

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
Año plan de estudio:	2018
Curso implantación:	2018-19
Centro responsable:	Facultad de Ciencias del Trabajo
Nombre asignatura:	Empresa Global y Gestión de Intangibles
Código asignatura:	51770006
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Primer cuatrimestre
Créditos ECTS:	4
Horas totales:	100
Área/s:	Psicología Social
Departamento/s:	Psicología Social

Coordinador de la asignatura

JIMENEZ SOTO, ANNABEL

Profesorado

Profesorado de grupo principal
SCURTU TURA, MARIA CLAUDIA

Objetivos y competencias

El objetivo de la asignatura es analizar la evolución actual de las empresas (multinacionales) a organizaciones globales atendiendo asuntos en materia de RRHH referidos a la selección, retención, promoción y retorno de expatriados, la estrategia de destino, la creación de grupos expertos de procesos pluri-internacionales, los servicios sociales a expatriados, los desafíos de carreras duales, la inteligencia cultural, los perfiles de proyección internacional, estrategias SEO, etc., todo ello bajo el paraguas de los entornos globalizadores y multiculturales. Sería óptimo complementar con normativa básica internacional, tanto colectiva (acuerdos europeos) como singular (por países dianas).

Contenidos o bloques temáticos

Contiene y amplía la formación recibida en la asignatura Gestión Internacional de los RRHH. Analiza la evolución actual de las empresas (multinacionales) a organizaciones globales atendiendo asuntos en materia de RRHH referidos a la selección, retención, promoción y retorno de expatriados, la estrategia de destino, la creación de grupos expertos de procesos pluri-internacionales, los servicios sociales a expatriados, los desafíos de carreras duales, la inteligencia cultural, los perfiles de proyección internacional, estrategias SEO, etc., todo ello bajo el paraguas de los entornos globalizadores y multiculturales. Sería óptimo complementar con normativa básica internacional, tanto colectiva (acuerdos europeos) como singular (por países dianas).

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Introducción: Presentación de la asignatura, explicación del proyecto de trabajo-investigación a realizar y exposición de la metodología de evaluación.

Tema 1: La empresa en el siglo XXI: crisis económica y empresa global.

Tema 2: Gestión del capital Humano en contextos internacionales.

Tema 3. Gestión de la diversidad y competencia intercultural.

Tema 4: Capital Estructural y reorganización en la internacionalización empresarial.

Tema 5: Capital Marca.

Tema 6: Reputación empresarial y responsabilidad social.

Cada sesión teórica se completará con una actividad práctica vinculada al temario.

Se confirmará al menos un seminario práctico que se celebrará durante una de las sesiones.

Las dos últimas sesiones estarán destinadas a la presentación oral de los proyectos de trabajo-investigación.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
-----------	-------	----------

B Clases Teórico/ Prácticas

20

2

Idioma de impartición del grupo

ESPAÑOL

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Las actividades presenciales (sesiones teórico-prácticas, seminarios, etc.) suponen el 30% de la nota final, mientras que el resto se calcula mediante el trabajo en equipo para el proyecto de internacionalización.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Dados materiales y explicaciones teóricas oportunas, se solicita al alumnado un proyecto de trabajo-investigación (en grupo) que presente estudio de viabilidad internacional de una empresa ideada con el fin de dotarle de naturaleza global o transnacional. Se complementa el proceso con aplicaciones técnico-profesionales y resolución de casos prácticos basados en experiencias reales de empresas.

Horarios del grupo del proyecto docente

<http://fct.us.es/index.php/horarios>

Calendario de exámenes

<http://fct.us.es/index.php/examenes>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: MIGUEL ANGEL GARRIDO TORRES

Vocal: ISABEL MARIA HERRERA SANCHEZ

Secretario: ROCIO BOHORQUEZ GOMEZ-MILLAN

Suplente 1: INMACULADA FERNANDEZ JIMENEZ DE CISNEROS

Suplente 2: YOLANDA TROYANO RODRIGUEZ

Suplente 3: VIRGINIA PALOMA CASTRO

Sistemas y criterios de evaluación y calificación del grupo

Sistemas de evaluación

Las actividades presenciales (sesiones teórico-prácticas, seminarios, etc.) suponen el 30% de la nota final, mientras que el resto se calcula mediante el trabajo en equipo para el proyecto de internacionalización.

Criterio de calificación

Las actividades presenciales (sesiones teórico-prácticas, seminarios, etc.) suponen el 30% de la nota final, mientras el resto de 70% se calcula mediante el trabajo en equipo para el proyecto de internacionalización.

PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL CURSO 2021/22

Escenario A:

Un escenario de menor actividad académica presencial, como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limiten el aforo permitido en las aulas. Las actividades semi-presenciales (sesiones teórico-prácticas, seminarios, etc.) suponen el 30% de la nota final, mientras que el resto de 70% se calcula mediante el trabajo en equipo para el proyecto de internacionalización.

Escenario B:

Un escenario de suspensión de la actividad presencial. En caso de que las circunstancias derivadas de la pandemia por la enfermedad de COVID-19 impidiesen la presencialidad, las sesiones teórico-prácticas, seminarios y actividades, se realizarán de forma online, siendo los criterios de evaluación los descritos anteriormente. Las actividades online (sesiones teórico-prácticas, seminarios, etc.) suponen el 30% de la nota final, mientras que el resto de 70% se calculará mediante el trabajo en equipo para el proyecto de internacionalización.

Bibliografía recomendada

Bibliografía General

1. Intangibles: Medición, Gestión e Información

Autores: Baruch Lev

Edición: 2003

Publicación: Deusto

ISBN: 84-234-2122-8

2. Líder Global: en la vida, en la empresa

Autores: Alicia E. Kaufmann

Edición: 1999

Publicación: Universidad de Alcalá

ISBN: 84-8138-321-X

5. 1. Employer Branding 101. Everything you ever wanted (and needed) to know about creating and promoting a brand that attracts the right candidates.

Autores: Solloway, J.

Edición: 2020

Publicación: Daily Muse, INC

ISBN: Employer Branding 101 Ebook (themuse.com)

4. Calidad del Servicio y Satisfacción del Cliente

Autores: Vicente Martínez-Tur, José M^a Peiró Silla, José Ramos López

Edición: 2001

Publicación: Síntesis

ISBN: 84-7738-886-5

3. Los intangibles en el valor de la empresa. El Negocio de Fausto

Autores: Jesús Timoteo Álvarez, Gustavo Matías, Eduardo Buxaderas, Sonia Ferruz

Edición: 2014

Publicación: Díaz de Santos

ISBN: 978-84-9969-896-0

Información Adicional

1. Allen, K., Galiano, M. y Hayes S. (2011). Empresas globales en el mundo y el trabajo voluntario. Informe Final del Proyecto de Pesquisa sobre Voluntariado Empresarial Global. International Association for Volunteer Effort

2. Brondoni S. M. (2010). Intangibles, Global Networks & Corporate Social Responsibility. Symphonia Emerging Issues in Management, N^o 2

3. Brondoni S. M. (2010). Overture de "Intangible Assets & Global Competition". Symphonia Emerging Issues in Management, N^o 2

4. Corniani, M (2010). The Cost of Managing Intangibles in Global Markets. Symphonia Emerging Issues in Management, N^o 2

5. García Parra, M., Simó Guzmán, P., Mundet Hiern, J. y Guzmán Conesa, J. (2004). Intangibles: Activos y Pasivos. Management & Empresa, 32-42

6. Jiménez Barandalla, I., de la Orden de la Cruz M. C. y Plaza Casado, P. (2008). La empresa global, adaptación y conocimiento de la diversidad. Asociación Europea de Dirección y

Economía de Empresa. Congreso Nacional. Dialnet, 2, ISBN 978-84-7356-556-1

7. Johanna Gummerus K. H. (2012). Re-investigating the nature of tangibility/intangibility and its influence on consumer experiences. *Journal of Service Management*, 24, (9)

8. Nestlé (2004). Nestlé. Principios de Dirección y Liderazgo. Nestec Ltd., Human Resources Department

9. Pérez Ortega, G. y Tangarife Martínez, P. (2013). Los Activos Intangibles y el Capital Intelectual: una Aproximación a los Retos de su Contabilización. *Saber, Ciencia y Libertad*, 8 (1)

10. Roxworthy, P., Atkinson, R., Beran, R. y Bart van Ark, B. (2013). Competitive Advantage: The Importance of Intangible Assets to U.S. Economic Growth in the Global Economy. *Taxes? The Tax Magazine*, 13-22

11. Ruiz Rodríguez M. C. (2016). Análisis de la Divulgación de Información sobre elementos intangibles en los bancos del IBEX 35 basado en la utilidad. Tesis doctoral. Universidad de Jaén

12. Saavedra Torres J.L. (2004). Capital de Marca desde la perspectiva del consumidor. *Revista Venezolana de Gerencia*, 9, 27

13. Salvioni, M. D. (2010). Intangible Assets and Internal Controls in Global Companies. *Symphony Emerging Issues in Management* (2)

14. Strack, R., Von Der Linden, C., Booker, M. y Strohmayer A. (2014). Decoding Global Talent. 200. 000 Survey Responses on Global Mobility Employment Preferences. The Boston Consulting Group. The Network

15. Vitoria Martínez G., Nevado Peña, D. y Víctor Raúl López Ruiz V. R. (2008). Medición y valoración del capital intelectual. Fundación EOI. ISBN: 978-84-88723-96-3

16. Wakefield K. L. y Bldgett J. G. (1999). Customer response to intangible and tangible service factors. *Psychology & Marketing*, 16 (1): 51

17. Waters, L., McCabe M., Keillerup, D. y Kiellerup, S. (2002). The role of formal mentoring on business success and self-esteem in participants of a new business start-up program. *Journal of Business and Psychology*, 17 (1): 107

18. World Intellectual Property Report (2017). Intangible Capital in Global Value Chains. World Intellectual Property Organization. ISBN: 978-92-805-2895-4

Profesores evaluadores

MARIA CLAUDIA SCURTU TURA