



PROYECTO DOCENTE

Sociología y Antropología de la Comunicación

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Antropología de la Comunic

CURSO 2020-21

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2020-21
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Sociología y Antropología de la Comunicación
Código asignatura:	50360014
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	5
Horas totales:	125
Área/s:	Periodismo Sociología
Departamento/s:	Periodismo I Sociología

Coordinador de la asignatura
BERICAT ALASTUEY EDUARDO

Profesorado
Profesorado del grupo principal: BERICAT ALASTUEY EDUARDO MONTERO SANCHEZ DAVID

Objetivos y competencias
OBJETIVOS: Desarrollo del conocimiento sobre la íntima vinculación existente entre sociedad y comunicación (sociología), y entre mediaciones culturales y comunicación (antropología), entre discursos y prácticas sociales, entre conciencia y cultura, así como sobre los métodos y técnicas para



PROYECTO DOCENTE

Sociología y Antropología de la Comunicación

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Antropología de la Comunic

CURSO 2020-21

investigarla.

SOCIOLOGÍA:

- Captar la estructura de las Sociedades Visualmente Desarrolladas
- Tomar conciencia de la relevancia de los Universos Icónicos
- Pensar críticamente la Cultura Visual
- Practicar el Análisis Socio-iconográfico

ANTROPOLOGÍA

- Metodología etnográfica a partir del concepto semiótico de cultura.
- Análisis de las diferenciaciones y la diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Mediante la aplicación de metodologías de sociología visual, así como de la metodología etnográfica a partir del concepto semiótico de cultura, se analizarán casos tanto de cultura comunicativa visual (sociología), como de diferenciaciones y diversidades culturales en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo (antropología). Mediante la aplicación práctica de sendas perspectivas, el alumno aprenderá a investigar y analizar críticamente las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación.



PROYECTO DOCENTE

Sociología y Antropología de la Comunicación

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Antropología de la Comunic

CURSO 2020-21

Competencias genéricas:

Habilidades de investigación

Capacidad de generar nuevas ideas

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos iconográficos básicos

Reconocimiento de la cultura visual

Comprensión social

Comprensión cultural

Contenidos o bloques temáticos

SOCIOLOGÍA

1- Las sociedades visualmente desarrolladas.

2- Índices, Iconos y Símbolos.

3- Definición de Iconografía.

4- Fundamentos de Sociología Visual

5- El Análisis Socio-iconográfico

ANTROPOLOGÍA



PROYECTO DOCENTE

Sociología y Antropología de la Comunicación

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Antropología de la Comunic

CURSO 2020-21

1- La cultura como organización de la diversidad de los comportamientos individuales.

La competencia cultural.

2- El concepto semiótico de cultura. Mediación simbólica y comunicación.

3- Los juegos del lenguaje.

4- El enunciado como unidad de la comunicación discursiva. Diferencias entre esta

unidad y las unidades de la lengua: palabra y oración.

5- Diferenciaciones y diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo .

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Plan de contingencia:

A) Se combinan clases presenciales con clases virtuales utilizando la aplicación Blackboard Collaborate.

B) Todas las clase serán impartidas virtualmente mediante la aplicación Blackboard Collaborate.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	2,5	25

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Exposición de contenidos teóricos con participación en el aula

Trabajo de investigación



PROYECTO DOCENTE

Sociología y Antropología de la Comunicación

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Antropología de la Comunic

CURSO 2020-21

Realización de un pequeño trabajo de investigación

Prácticas (otras)

Seminarios con presentación de investigaciones.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Obligatoria

30%

Aplicación correcta de contenidos teóricos

Ponderación 70%

Criterios de calificación del grupo

Plan de contingencia

A) Se valora la asistencia y la participación en el aula.

Se evalúa el trabajo de grupo realizado.

B) Se valora el conocimiento de los materiales del curso mediante examen teórico.

Se evalúa el trabajo de grupo realizado.

Horarios del grupo del proyecto docente

<https://fcom.us.es/titulos>



PROYECTO DOCENTE

Sociología y Antropología de la Comunicación

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Antropología de la Comunic

CURSO 2020-21

Calendario de exámenes

<https://fcom.us.es/titulos>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: MIGUEL ANGEL ALTUNA ISASMENDI

Vocal: EDUARDO BERICAT ALASTUEY

Secretario: TERESA ROJO LOPEZ

Suplente 1: ILDEFONSO MARQUES PERALES

Suplente 2: JUAN MARTIN SANCHEZ

Suplente 3: AGUSTIN FLETA GONZALEZ

Bibliografía recomendada

INFORMACIÓN ADICIONAL

- La bibliografía se aporta en el espacio de la asignatura de la Aplicación de Enseñanza Virtual.