



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2016-17
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Investigación en Estructura de la Información Periodística
Código asignatura:	50360009
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	4
Horas totales:	100
Área/s:	Periodismo
Departamento/s:	Periodismo II

Coordinador de la asignatura
LABIO BERNAL AURORA MARIA

Profesorado
Profesorado del grupo principal: LABIO BERNAL AURORA MARIA

Objetivos y competencias
OBJETIVOS: Estudio de la evolución histórica de la conformación de las estructuras de poder. Análisis práctico de la profesión periodística en relación a las estructuras de poder. Acercamiento y profundización en las fuentes para la investigación dentro del ámbito de la Economía Política y la Estructura de la Información.



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Asesoramiento en líneas de estudio relacionadas con la perspectiva crítica para el desarrollo de investigaciones.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Usar y desarrollar herramientas metodológicas en el ámbito de la Economía Política de la Comunicación.

Fomentar el análisis y cuestionamiento en el ámbito de la comunicación y la estructura de la información.

Desarrollar casos prácticos con la participación del estudiante.

Estimular la investigación con perspectiva crítica.

Competencias genéricas:

G01: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de

problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (multidisciplinares)

relacionados con el área de estudio de la comunicación.

G02: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

E01: Que los estudiantes lleguen a conocer y utilizar las fuentes en las que localizar los conocimientos específicos en materia de comunicación.

E02: Que los estudiantes sean capaces de interpretar y procesar la información y el conocimiento procedente de diversas fuentes.



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

E03: Que los estudiantes puedan aplicar dichos conocimientos adquiridos a problemas, situaciones, eventos o temas de diversa índole en el ámbito de de la comunicación.

E04: Que los estudiantes sepan capaces de identificar conductos de unión entre conocimientos de diversos ámbitos que les permitan establecer conexiones valiosas para la investigación en comunicación.

E05: Que los estudiantes consigan plantear nuevos problemas detectados por el solapamiento de conocimientos y materias.

E06: Que los estudiantes logren emitir juicios a partir de los conocimientos adquiridos que apunten a la resolución de problemas sociales sin perder de vista la responsabilidad social y ética que recae sobre los responsables de la comunicación y su estudio.

E07: Que los estudiantes puedan articular un discurso que les permita explicar conceptos complejos en el ámbito de la comunicación a públicos no iniciados en la materia. Es decir, que adquieran habilidades divulgativas.

E08: Que los estudiantes puedan articular un discurso que les permita explicar conceptos y procesos comunicativos complejos y novedosos a un público experto en la materia.

E09: Que el estudiante adquiera habilidades en el arte de la oratoria y la retórica como para poder defender públicamente juicios y hallazgos propios en materia de comunicación.

E10: Que los estudiantes estén capacitados para establecer el guión de trabajo de una investigación en el campo de la comunicación.

E11: Que los estudiantes desarrollen una curiosidad bien orientada que les lleve al cuestionamiento permanente del estado de los estudios en materia de comunicación.

E12: Que el estudiante sea consciente de su nivel de formación y del grado con el que ha adquirido las competencias de manera que pueda abordar nuevos estudios de forma autónoma.

E13: Que el estudiante adquiera un espíritu crítico que le lleve a considerar la pertinencia de las



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

investigaciones existentes en comunicación y las suyas propias.

G03: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G04: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G05: Que los estudiantes consigan detectar carencias investigadoras en el campo

de estudio de la comunicación mediante la aplicación e integración de los conocimientos adquiridos así como de las habilidades desarrolladas para avanzar y engrosar los estudios existentes en la materia.

Contenidos o bloques temáticos

-La metodología del enfoque estructural a partir de la Periodística.

-El enfoque estructural complejo sobre la base de la experiencia periodística.

-Periodismo y profesión. Modelos teóricos frente a la realidad de los medios y las estructura de poder.

-Interconexiones económicas, políticas y mediáticas: Estados Unidos. El caso Monsanto. Los datos de Project Censored. La aportación de Center for Responsive Politics.

-Interconexiones económicas, políticas y mediáticas: España. Desarrollo del sector audiovisual digital a través del discurso periodístico. Los medios públicos: de la doble financiación al debate sobre el pluralismo.



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Los contenidos se desarrollarán temporalmente según las semanas establecidas en el horario proporcionado por el coordinador del Máster.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	2	20

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Se plantean clases teóricas basadas en análisis prácticos y orientaciones. Se proporcionará diversos materiales audiovisuales y escritos que servirán para realizar cuestionamientos y debates sobre la profesión periodística y sus elementos estructurales subyacentes. Además el alumno tendrá que completar con sus propios datos y fuentes los ejemplos proporcionados. También buscar otros casos que ilustren lo explicado a fin de extraer unas conclusiones finales. Todo ello se desarrollará además en sesiones de tutorías.

Siguiendo las directrices planteadas en la memoria, el alumno deberá proceder a la lectura y realización de resúmenes críticos de algunos de artículos seleccionados y a la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos a estudios de casos concretos relacionados con la comunicación.

Trabajo de investigación

El alumno desarrollará un trabajo crítico en el marco de la Economía Política, cuya temática deberá consensuar con el profesor. De esta manera, realizará un trabajo que le permita desarrollar y poner en práctica cuestiones básicas para iniciarse en la investigación como paso previo a sus futuro integración en un programa de Doctorado. En caso de que el alumno, no desee hacer una posterior tesis doctoral, el trabajo será igualmente consensuado entre profesor y alumno y se basará en los conocimientos adquiridos durante la realización de la materia.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Será imprescindible la asistencia a clase para superar la asignatura ya que la metodología está basada en el análisis y debate con los alumnos. Además se proporcionarán posibles líneas de trabajo que complementarán la nota final.



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

De esta forma, se evaluará la participación en clase, la realización de actividades así como la elaboración de un trabajo que demuestre los conocimientos adquiridos en la materia. También se valorará un trabajo crítico sobre el momento en el que se encuentran los estudios en comunicación en un ámbito concreto y específico.

Criterios de calificación del grupo

PLAN DE CONTINGENCIA CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Escenario A: la docencia se realizará de forma presencial siguiendo las indicaciones y limitaciones de aforo contenidas en el documento CRITERIOS ACADÉMICOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL CURSO 2020-2021 EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA, aprobado por Junta de Facultad el 29 de julio de 2020. Por lo tanto, la docencia se realizará en el aula asignada con el número máximo de estudiantes establecido por las autoridades competentes. El resto de estudiantes podrían seguir las clases a través de los recursos audiovisuales ofrecidos por el centro, preferentemente de forma sincrónica, siempre y cuando las aulas estén equipadas para ello. Además, el docente pondrá a disposición del estudiantado un repositorio de materiales y recursos docentes disponibles a través de la plataforma virtual de la Universidad de Sevilla. Este espacio virtual de la asignatura será un recurso fundamental y central para hacer el correcto seguimiento de la asignatura. Se resolverán las consultas de tutorización preferentemente de forma telemática a través de correo electrónico o recurso virtual equivalente.

La evaluación de la asignatura se realizará mediante la entrega de un trabajo-ensayo acordado con la profesora y en el que habrá que utilizar tanto el material utilizado en la clase como el registrado en el repositorio, así como bibliografía recomendada en el proyecto docente. El trabajo se entregará de manera presencial o por correo electrónico con acuse de recibo.

Escenario B: En el caso de que por motivos de la pandemia Covid-19 la docencia deba impartirse de forma no presencial se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Impartición de clases a través de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

de Sevilla mediante la herramienta Blackboard Collaborate.

- Repositorio de contenido y actividades complementarias en la plataforma de enseñanza: presentaciones Powerpoint de los temas de la asignatura (en casos concretos, con audios disponibles, para mejor entendimiento), lecturas recomendadas, debates, documental, etc.

- Avisos frecuentes en la plataforma para informar del desarrollo de la enseñanza y de novedades en los contenidos presentes en la plataforma.

La docencia se realizará de forma virtual a través de la plataforma virtual de la Universidad de Sevilla en horario establecido por el centro. Estas clases virtuales se realizarán a través de la plataforma Blackboard Collaborate u otras plataformas similares de forma sincrónica. Además, el estudiante contará con los recursos y materiales disponibles a través de la plataforma virtual de la asignatura, que como se ha indicado en el escenario A, será un pilar central para hacer el seguimiento de la asignatura. Se resolverán las consultas de tutorización preferentemente de forma telemática a través de correo electrónico o recurso virtual equivalente.

La evaluación de la asignatura se realizará mediante la entrega de un trabajo-ensayo acordado con la profesora y en el que habrá que utilizar tanto el material utilizado en las clases virtuales como el registrado en el repositorio, así como bibliografía recomendada en el proyecto docente. El trabajo se entregará por correo electrónico con acuse de recibo.

Horarios del grupo del proyecto docente

<https://fcom.us.es/titulos>



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Calendario de exámenes

<https://fcom.us.es/titulos>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: MARIA JOSE RUIZ ACOSTA

Vocal: AURORA MARIA LABIO BERNAL

Secretario: JOSE LUIS ROJAS TORRIJOS

Suplente 1: RAMON REIG GARCIA

Suplente 2: LORENA ROSALÍA ROMERO DOMINGUEZ

Suplente 3: MARIA DEL MAR GARCIA GORDILLO

Bibliografía recomendada

INFORMACIÓN ADICIONAL

Bibliografía General:

-Kochland: The Secret History of Koch Industries and Corporate Power in America

Autores: Christopher Leonard

Edición: Simon and Schuster

Publicación: 2019

ISBN: 1476775389

-Ideology, Politics, and Opinion Journalism: A Content Analysis of Spanish Online-Only

Newspapers

Autores: Pineda, Antonio y Almmirón, Nuria



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Edición: Triple C, Vol. 11, Núm.2

Publicación: 2013

ISBN: 9788497320573

-Shift, Media Change? Ideology and Politics in Spanish Online-Only Newspapers

After the 15-M

Autores: Labio, Aurora y Pineda, Antonio

Edición: International Journal of Communication 10 (2016),

Publicación: 2016

ISBN: 9788497320573

-The new media monopoly

Autores: Bagdikian, Ben H.

Edición: Beacon Press

Publicación: 2004

ISBN: 9788497320573

-Media and power

Autores: Curran, James

Edición: Routledge



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Publicación: 2002

ISBN: 9788497320573

-Occupy media: The Occupy movement and social media in crisis capitalism.

Autores: Fuchs, Christian

Edición: Zero Books

Publicación: 2014

ISBN: 9788497320573

-Comunicación y poder

Autores: Castells, Manuel

Edición: Alianza Ed.

Publicación: 2009

ISBN: 9788497320573

-Risk Society: Towards a New Modernity

Autores: Beck, Ulrich

Edición: Sage

Publicación: 2001

ISBN: 9788497320573



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

-What Keeps Capitalism Going?

Autores: Lebowitz, Michael A.

Edición: Monthly Review

Publicación: 2004

ISBN: 9788497320573

-Para entender el capitalismo. Algunos conceptos previos

Autores: Harnecker, Marta

Edición: Cuaderno de Educación Popular N o 1

Publicación: 2012

ISBN: 9788497320573

-The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks"

Autores: Arsenault Ameila H. y Castells, Manuel

Edición: International Journal of Communication, Vol. 2

PROYECTO DOCENTE

Publicación: 2008

ISBN: 9788497320573

-Corporations and Cultural Industries. Time Warner, Bertelsmann, and News Corporation.



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Autores: Fitzgerald, Scott W.

Edición: Lexington Books

Publicación: 2012

ISBN: 9788497320573

-Western Media Systems

Autores: Hardy, Jonathan

Edición: Routledge

Publicación: 2008

ISBN: 9788497320573

-Global Media, Neoliberalism and Imperialism"

Autores: McChesney, Robert W.

Edición: Monthly Review, 52 (10)

Publicación: 2001

ISBN: 9788497320573

-Global Deregulation and Media Corporations", en Deuze, Mark: Managing Media Work

Autores: Napoli, Philip M.

Edición: Sage



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Publicación: 2011

ISBN: 9788497320573

-Ceguera moral

Autores: Bauman, Zygmunt y Donskis, Leonidas

Edición: Paidós

Publicación: 2016

ISBN: 9788497320573

-El eterno debate sobre la concentración mediática en la Unión Europea. Del plan

Reding-Wallström a

Autores: Labio Bernal, Aurora

Edición: Luces de Gálibo

Publicación: 2015

ISBN: 9788497320573

-Colapso. Capitalismo terminal, transición ecosocial, ecofascismo

Autores: Taibo, Carlos

Edición: La Catarata



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Publicación: 2016

ISBN: 9788497320573

Bibliografía Específica:

-Dinero oscuro

Autores: Jane Mayer

Edición: Debate

Publicación: 2018

ISBN: 9788499928319

-Breve historia del neoliberalismo

Autores: David Harvey

Edición: Akal

Publicación: 2011

ISBN: 9788497320573

-Una mirada al retrovisor: el neoliberalismo desde sus orígenes a la actualidadAutores: Éric
Toussaint

Edición: Icaria

Publicación: 2010



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

ISBN: 9788497320573

-Desconexión Digital: cómo el capitalismo está poniendo a Internet en contra de la democracia

Autores: Robert W. McChesney

Edición: El viejo topo

Publicación: 2015

ISBN: 9788497320573

-Rich media, poor democracy: Communication Politics in Dubious Times

Autores: Robert W. McChesney

Edición: The New Press

Publicación: 2015

ISBN: 9788497320573

-Blowing the roof off the 21st Century. Media, Politics and the Struggle for the post-capitalist demo

Autores: Robert W. McChesney

Edición: Monthly Review Press

Publicación: 2014

ISBN: 9788497320573

-El beneficio es lo que cuenta; neoliberalismo y orden global



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Autores: Noam Chomsky

Edición: Austral

Publicación: 2014, 2ª ed.

ISBN: 9788497320573

-Rebooting the Herman and Chomsky Propaganda Model in the Twenty-First Century

Autores: Goss, Brian Michael

Edición: Peter Lang

Publicación: 2013

ISBN: 9788497320573

-Towards Marxian Internet Studies, en Fuchs, Christian y Mosco, Vicente: Marx in the

Age of Digital

Autores: Fuchs, Christian

Edición: Brill

Publicación: 2016

ISBN: 9788497320573

-Critical Political Economy of the Media: An Introduction

Autores: Hardy, Jonathan



PROYECTO DOCENTE

Investigación en Estructura de la Información Periodística

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Investigación en Estructura de la Infor

CURSO 2020-21

Edición: Routledge

Publicación: 2014

ISBN: 9788497320573

-Todo mercado. Contra la simplicidad del pensamiento crítico

Autores: Reig, Ramón

Edición: Ánthropos

Publicación: 2012

ISBN: 9788497320573

-Caos digital y medios comunes

Autores: González Pascual, Alberto y Rodríguez Prieto, Rafael

Edición: Dykinson

Publicación: 2014

ISBN: 9788497320573