



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2019-20
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Historiografía de la Comunicación y el Periodismo
Código asignatura:	50360007
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	7
Horas totales:	175
Área/s:	Periodismo Periodismo
Departamento/s:	Periodismo I Periodismo II

Coordinador de la asignatura
BAENA SANCHEZ FRANCISCO

Profesorado
Profesorado del grupo principal: RUIZ ACOSTA MARIA JOSE BAENA SANCHEZ FRANCISCO

Objetivos y competencias
OBJETIVOS: - Que el estudiante conozca las principales tendencias de la Historiografía aplicadas en el pasado y en el presente a la Historia de la Comunicación.



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

- Que el estudiante sea capaz de comprender los problemas epistemológicos asociados a la investigación en Historia de la Comunicación y el Periodismo, y evaluar la pertinencia y relevancia social de las soluciones propuestas a lo largo de las últimas décadas.
- Que el estudiante sea consciente de los logros y las limitaciones de las diversas corrientes de investigación historiográficas que hoy se despliegan aplicadas al ámbito de la historia de la comunicación social y del periodismo.
- Que el estudiante se aproxime a las nuevas formas de hacer historia de la comunicación social y del periodismo y sea capaz de aprehenderlas y aplicarlas a una futura investigación.
- Que el alumno sea capaz de plantear búsquedas de información hemerográfica utilizando software específico.
- Que el alumno sea capaz de aplicar herramientas informáticas al estudio de la Historia de la Comunicación, realizando un barrido de fondos a través de las Bibliotecas y Hemerotecas Digitales.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E01: Que el estudiante conozca en profundidad las diversas metodologías de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas, empleadas en la investigación de la comunicación y la cultura de masas.

E02: Que el estudiante sea capaz de justificar, planificar y estructurar metodológicamente una investigación científica aplicada a problemas presentes, pasados o futuros de la comunicación social.

E03: Que el estudiante sea capaz de comprender la estructura de las relaciones funcionales y dialécticas entre el subsistema info-comunicativo y el sistema social.

E04: Que el estudiante sea capaz de analizar las diferenciaciones y diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del ¿yo¿.



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

E05: Que el estudiante conozca las principales teorías y elementos mediadores de la comunicación y la política en procesos democráticos.

E06: Que el estudiante sea capaz de introducir elementos conceptuales y metodológicos de análisis de la mediación social en procesos de cambio político.

E07: Que el estudiante sea capaz de proponer estrategias para la autodeterminación, emancipación y participación etnocultural en las democracias complejas.

E08: Que el estudiante sea capaz de plantear y desarrollar prácticas comunicativas que impliquen una mediación cultural y que pueda reconocer críticamente aquéllas que son contrarias al pluralismo y a los derechos etno-culturales.

E09: Que el estudiante conozca las políticas de evaluación de la calidad de la investigación que se aplican en el ámbito andaluz, español e internacional y conozca los criterios de valoración de las mismas.

E10: Que el estudiante conozca los principales recursos documentales (impresos, audiovisuales, digitales, en línea, etc.) aplicables a la investigación en comunicación y desarrolle una serie concreta de actividades prácticas que lo conduzcan al manejo ágil de éstos.

E11: Que el estudiante conozca las metodologías clásicas de análisis del discurso audiovisual y las nuevas propuestas metodológicas desarrolladas a partir de la fragmentación y triangulación de las anteriores.

E12: Que el estudiante sea capaz de reconocer arquetipos iconológicos en el discurso audiovisual.

E13: Que el estudiante conozca las principales tendencias de la Historiografía aplicadas en el pasado y en el presente a la Historia de la Comunicación.

E14: Que el estudiante sea capaz de comprender los problemas epistemológicos asociados a la investigación en Historia de la Comunicación y el Periodismo, y evaluar la pertinencia y relevancia social de las soluciones propuestas a lo largo de las últimas décadas.

E15: Que el estudiante sea capaz de comprender y emplear metodologías complejas para el análisis y la evaluación de los discursos publicitarios y propagandísticos.



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

E16: Que el estudiante sea capaz de comprender los discursos publicitarios y propagandísticos en tanto que inscritos en un determinado contexto estructural - social y económico ¿ y desarrolle por tanto la capacidad de reflexionar críticamente acerca de su relevancia para el progreso de las sociedades.

E17: Que el estudiante conozca los principios del pensamiento estratégico (de Sun Tzu a Prahalad) y su aplicación al ámbito de la investigación en Comunicación.

E18: Que el estudiante sea capaz de aplicar principios estratégicos a la planificación de la Comunicación.

E19: Que el estudiante sea capaz de comprender las corrientes complejas del pensamiento y de aplicar por tanto al análisis de la comunicación un enfoque estructural.

E20: Que el estudiante sea capaz de hacer enjuiciar críticamente la denominada cultura mosaico o de vasos comunicantes.

E21: Que el estudiante perciba la cultura, particularmente en sus expresiones literarias y musicales, como una red de procesos comunicativos en los que se fijan las representaciones simbólicas que dan sentido a la realidad.

E22: Que el estudiante conozca las herramientas conceptuales y metodológicas más importantes para el análisis y la interpretación de los discursos artísticos considerados en tanto que procesos de comunicación.

E23: Que el estudiante conozca los principios más habituales de la divulgación artística y científica a través de los medios de comunicación social, y sea capaz de analizar críticamente su pertinencia para el progreso de las sociedades.

E24: Que el estudiante conozca los procesos de creación artística y reproducción de los medios de comunicación a través de su tecnología.

E25: Que el alumno sea capaz de evaluar la situación del arte contemporáneo en relación con los públicos y la tarea de mediación de los medios de comunicación en este punto.

E26: Que el alumno sea capaz de contribuir, a partir de su conocimiento en materia artística, a la



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

elaboración de un estado de opinión crítico, en el marco de las sociedades contemporáneas.

E27: Que el estudiante sea capaz de presentar con corrección académica las conclusiones de su investigación en el Trabajo Fin de Máster, a través del soporte escrito, audiovisual o cualquier otro considerado pertinente.

E28: Que el estudiante sea capaz de defender correctamente el Trabajo Fin de Máster a través de una exposición oral, y que pueda debatir con los académicos que participen en el acto de defensa a partir de argumentos correctos, profundos y correctamente expuestos.

E29: Que el alumno sea capaz de obtener de las experiencias profesionales desarrolladas a través del Practicum complementos útiles para su formación como investigador o asesor en materias de comunicación.

E30: Que el alumno sea capaz de aplicar al entorno de la empresa, la institución, etc. que lo acoge en el Practicum la formación teórica y práctica recibida en las asignaturas del Máster.

Contenidos o bloques temáticos

I. CÓMO TRADUCIR LOS FUNDAMENTOS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN A LA INVESTIGACIÓN.

1. El positivismo.
2. La historia de la comunicación social.
3. La comunicación social como fuente para la historia.
4. Gestión estratégica de las tecnologías al servicio de la comunicación y su historia.
5. La redefinición de las hemerotecas: ¿digital, electrónica o virtual?
6. Un recorrido por la historia de la comunicación en el contexto digital.
7. Entornos de acercamiento y formación de usuarios.



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

II. HISTORIOGRAFÍA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN

1. Formas de hacer historia.
2. Usos políticos del pasado: memoria histórica e industria cultural.
3. Estudio de casos: memoria, medios de comunicación y propaganda.

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

MÓDULO I. CÓMO TRADUCIR LOS FUNDAMENTOS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN A LA INVESTIGACIÓN.

Clases teórico-prácticas: 20 horas.

1. El positivismo.
2. La historia de la comunicación social.
3. La comunicación social como fuente para la historia.
4. Gestión estratégica de las tecnologías al servicio de la comunicación y su historia.
5. La redefinición de las hemerotecas: ¿digital, electrónica o virtual?
6. Un recorrido por la historia de la comunicación en el contexto digital.
7. Entornos de acercamiento y formación de usuarios.

MÓDULO II. HISTORIOGRAFÍA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN.

Clases teórico-prácticas: 15 horas.

Sesión 1: Presentación del Módulo II (1 hora).



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

Sesión 2: Unidad 1. Formas de hacer historia (2 horas).

Sesión 3: Unidad 1. Formas de hacer historia (2 horas).

Sesión 4: Unidad 2. Usos políticos del pasado: memoria histórica e industria cultural (2 horas).

Sesión 5: Unidad 2. Usos políticos del pasado: memoria histórica e industria cultural (2 horas).

Sesión 6: Unidad 3. Estudio de casos: memoria, medios de comunicación y propaganda (2 horas).

Sesión 7: Presentación y discusión en clase de las reseñas (2 horas).

Sesión 8: Examen tipo ensayo sobre los contenidos del Módulo II (2 horas).

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y GARANTÍA DE DERECHOS DIGITALES

En el escenario multimodal y/o no presencial, cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Sevilla.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	3,5	35

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Metodología de enseñanza

Clases teórico-expositivas

1. Asistencia



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

2. Lecturas obligatorias y puestas en común de las mismas
3. Participación en debates y discusiones planteados por el profesor de la asignatura
4. Preparación de trabajos individuales y exposición de los mismos

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Se realizará un examen presencial y obligatorio, en horario de clase, al final de la asignatura. La prueba servirá para evaluar los conocimientos básicos de la asignatura mediante un examen-glosario sobre conceptos, obras y autores de la historiografía de la comunicación y el periodismo. Las preguntas versarán sobre una serie de lecturas previamente recomendadas al alumno. Otros ejercicios realizados en clase serán tenidos en cuenta por los profesores en la evaluación global del alumno.

De forma complementaria, el alumno puede aspirar a una calificación más alta en la materia mediante la elaboración de reseñas y/o trabajos académicos guiados por los profesores de la asignatura.

El método de evaluación de la asignatura contempla un examen obligatorio al final de la misma (70% de la nota) y la realización de trabajos, reseñas, presentaciones... en clase (30 % de la nota).

Criterios de calificación del grupo

A) CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN (20%)

Realización individual de un cuestionario de preguntas de elección múltiple sobre los contenidos del Módulo II.

El cuestionario se responde a través de la plataforma de enseñanza virtual.

Se recomienda estudiar: las anotaciones tomadas durante las sesiones; los contenidos disponibles en la plataforma de enseñanza virtual; y las lecturas recomendadas.

B) EXAMEN TIPO ENSAYO (50%)



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

Redacción individual de un ensayo de carácter transversal a partir de un problema o enunciado sobre los contenidos del Módulo II.

El ensayo se entrega a través de la plataforma de enseñanza virtual.

La duración estimada de esta prueba es de 120 minutos aproximadamente.

Durante la realización de esta prueba, el estudiante puede consultar: las anotaciones tomadas durante las sesiones; los contenidos disponibles en la plataforma de enseñanza virtual; las lecturas recomendadas; y cualquier material que sea pertinente para la asignatura.

Se trata de un ejercicio de reflexión personal, de manera que cualquier plagio o apropiación indebida de ideas y contenidos originales se penalizará con el suspenso automático de esta prueba.

C) RESEÑA (30%)

Redacción individual de una reseña crítica de un trabajo de investigación sobre memoria, historia y comunicación.

La reseña se entrega a través de la plataforma de enseñanza virtual y puede ser presentada y discutida en clase.

D) ASISTENCIA A CLASE

- Para optar a la calificación de Sobresaliente en la asignatura, es obligatorio asistir, como mínimo, al 75% de las sesiones programadas en el Módulo II.

IMPORTANTE: para aprobar la asignatura, hay que obtener una calificación igual o superior a 5 en cada uno de los criterios de evaluación: cuestionario de autoevaluación, examen tipo ensayo y reseña.

CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

En general, se valorarán positiva o negativamente los siguientes criterios de calificación:



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

A) Asimilación de los conocimientos

- Comprensión, calidad, profundidad y coherencia de los contenidos manejados y de los argumentos utilizados.

B) Búsqueda y gestión de información

- Rigor académico, fiabilidad y profundidad de las fuentes documentales consultadas, presentación de las referencias bibliográficas, uso correcto de los sistemas de referencia de citas y notas a pie de página.

- PLAGIO: se utilizará el software SafeAssign o Turnitin para detectarlo y será penalizado en la calificación de cualquier ejercicio académico en función de su gravedad, pudiendo llegar a acarrear el suspenso en dicho ejercicio o incluso en la asignatura. Es conveniente recordar que el plagio, además de no ser ético, puesto que se incurre en una falta de honestidad académica, es ilegal, porque va en contra de los derechos de autor, y se considera un delito recogido en el artículo 270 del Código Penal.

C) Expresión oral y escrita

- Vocabulario, redacción y sintaxis, repetición de palabras, concordancias, uso de los signos de puntuación, dicción y oratoria.
- ORTOGRAFÍA: por cada falta de ortografía se restará 0,5 puntos (0,25 puntos si se trata de un error de acentuación) a la calificación obtenida en el examen o en la práctica; si se detectan cinco faltas de ortografía diferentes, se penalizará con un 0 (cero) en la calificación del examen o la práctica.

D) Exposición de las ideas

- Razonamiento crítico, estructura del texto, calidad y profundidad de las ideas, formulación de conclusiones, capacidad de síntesis y de análisis.

E) Presentación formal y estilo

- Calidad, originalidad, innovación y creatividad (en el caso de los documentos entregados o de las



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

exposiciones orales).

- Caligrafía (en el caso de los ejercicios manuscritos).

PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL CURSO 2020/21

ESCENARIO 0 (presencial)

El escenario 0 es el que ya se ha descrito en este proyecto docente en los apartados sobre la metodología de enseñanza-aprendizaje y sobre el sistema y los criterios de evaluación.

ESCENARIO A (semipresencial)

A) Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases teórico-prácticas: las sesiones se impartirán preferentemente de forma presencial en el aula (según los subgrupos de estudiantes establecidos por la Facultad). De forma complementaria, algunas sesiones se podrán impartir exclusivamente en línea (a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra) y en directo (en el horario aprobado por la Facultad) para todos los subgrupos de estudiantes.

- Tutorías: se realizarán, en cualquier caso, por medios telemáticos y previa cita; también se habilitará un foro en la plataforma de enseñanza virtual para responder a dudas y consultas puntuales de los estudiantes.

B) Sistema de evaluación

Se mantienen los instrumentos y criterios (porcentajes) de evaluación descritos en el proyecto docente para el Escenario 0.

- Cuestionario de autoevaluación: la prueba se realizará en línea a través de la plataforma de enseñanza virtual.

- Examen tipo ensayo: la prueba se realizará en el aula en una de las sesiones presenciales.



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

- Reseña: la presentación y discusión se realizará en el aula en una de las sesiones presenciales.

ESCENARIO B (en línea)

A) Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases teórico-prácticas: las sesiones se impartirán exclusivamente en línea (a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra) y en directo (en el horario aprobado por la Facultad).

- Tutorías: se realizarán, en cualquier caso, por medios telemáticos y previa cita; también se habilitará un foro en la plataforma de enseñanza virtual para responder a dudas y consultas puntuales de los estudiantes.

B) Sistema de evaluación

Se mantienen los instrumentos y criterios (porcentajes) de evaluación descritos en el proyecto docente para el Escenario 0.

- Cuestionario de autoevaluación: la prueba se realizará en línea a través de la plataforma de enseñanza virtual.

- Examen tipo ensayo: la prueba se realizará en línea (y no en el aula, como estaba previsto) a través de la plataforma de enseñanza virtual.

- Reseña: la presentación y discusión se realizará en línea (y no en el aula, como estaba previsto) a través de la plataforma de enseñanza virtual.

Horarios del grupo del proyecto docente

<https://fcom.us.es/titulos>

Calendario de exámenes

<https://fcom.us.es/titulos>



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: CARMEN ESPEJO CALA
Vocal: FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Secretario: AURORA MARIA LABIO BERNAL
Suplente 1: FERNANDO RAMON CONTRERAS MEDINA
Suplente 2: RAFAEL GONZALEZ GALIANA
Suplente 3: MARIA JOSE RUIZ ACOSTA

Bibliografía recomendada

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Formas de hacer historia

Autores: Burke, P.

Edición: Madrid: Alianza

Publicación: 2003

ISBN:

Tendencias historiograficas actuales: escribir historia hoy

Autores: Hernandez Sandoica, Elena

Edición: Madrid: Ediciones Akal

Publicación: 2004

ISBN:

Memoria historica y propaganda. Una aproximacion teorica al estudio comunicacional de la memoria

Autores: Vazquez Linan, M. y Leetoy, S.

Edición: Comunicacion y sociedad, 26, 71-94

Publicación: 2016

ISBN:

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

Visto y no visto: el uso de la imagen como documento historico

Autores: Burke, Peter

Edición: Barcelona: Critica



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

Publicación: 2001

ISBN:

Que es la historia cultural

Autores: Burke, Peter

Edición: Barcelona: Paidós

Publicación: 2006

ISBN:

Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna

Autores: Chartier, Roger

Edición: Madrid: Alianza

Publicación: 1995

ISBN:

El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI

Autores: Ginzburg, C.

Edición: Barcelona: Península

Publicación: 2009 (1976)

ISBN:

Mitos, Emblemas e Indicios: Morfología e historia

Autores: Ginzburg, Carlo

Edición: Barcelona: Gedisa

Publicación: 1994 (1986)

ISBN:

Les cadres sociaux de la mémoire

Autores: Halbwachs, Maurice

Edición: Paris: Librairie Felix Alcan

Publicación: 1925

ISBN:

La invención de la tradición

Autores: Hobsbawm, E. y Ranger, T.

Edición: Barcelona: Crítica

Publicación: 2002



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

ISBN:

Present Pasts: Urban Palimpsests and the Politics of Memory

Autores: Huyssen, Andreas

Edición: Standford: Standford University Press

Publicación: 2003

ISBN:

The Distant Past: On the Political Use of History

Autores: Levi, G.

Edición: Mediterranean Historical Review, 16:1, 61-7

Publicación: 2001

ISBN:

El discursos historico

Autores: Lozano, J.

Edición: Madrid: Alianza

Publicación: 1987

ISBN:

La herencia del olvido

Autores: Mate, Reyes

Edición: Madrid: Errata Naturae

Publicación: 2008

ISBN:

The Past within us. Media, Memory, History

Autores: Morris-Suzuki, Tessa

Edición: Verso: London, New York

Publicación: 2005

ISBN:

European Historical Memory: Policies, Challenges and Perspectives

Autores: Prutsch, Markus

Edición: Bruselas: Parlamento Europeo

Publicación: 2013

ISBN:



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

Memory, consumerism and media: Reflections on the emergence of the field

Autores: Sturken, M.

Edición: Memory Studies, 1, 73-78

Publicación: 2008

ISBN:

Costumbres en comun

Autores: Thompson, E.P.

Edición: Barcelona: Critica

Publicación: 1995

ISBN:

Agenda para una historia radical

Autores: Thompson, E.P.

Edición: Barcelona: Critica

Publicación: 2000

ISBN:

Obra esencial

Autores: Thompson, E.P.

Edición: Barcelona: Critica

Publicación: 2002

ISBN:

La formacion de la clase obrera en Inglaterra

Autores: Thompson, E.P.

Edición: Madrid: Capitan Swing

Publicación: 2012 (1963)

ISBN:

Los abusos de la memoria

Autores: Todorov, Tzvetan

Edición: Barcelona: Paidos

Publicación: 2000

ISBN:



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

La voz del pasado. Historia oral

Autores: Thompson, Paul

Edición: Valencia: Alfons el Magnanim

Publicación: 1988 (1978)

ISBN:

Como se escribe la historia. Foucault revoluciona la historia

Autores: Veyne, Paul

Edición: Madrid: Alianza

Publicación: 1984

ISBN:

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Media History (Online). London: Carfax.

Enlace a FAMA: https://fama.us.es/permalink/34CBUA_US/18mroog/alma991013069370604987

- Journalism History (Online). California: California State University Foundation.

Enlace a FAMA: https://fama.us.es/permalink/34CBUA_US/18mroog/alma991013063596504987

- RiHC. Revista Internacional de Historia de la Comunicación (Online). Sevilla: Servicio de Publicaciones US.

Enlace a FAMA: https://fama.us.es/permalink/34CBUA_US/3enc2g/alma991013171507004987

- Historia y comunicación social (Online). Madrid: Servicio de Publicaciones UCM.

Enlace a FAMA: https://fama.us.es/permalink/34CBUA_US/3enc2g/alma991013015014304987

- Asociación de Historiadores de la Comunicación

<http://ashiscom.org/>

- The International Association for Media and History



PROYECTO DOCENTE

Historiografía de la Comunicación y el Periodismo

Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Historiografía de la Comunicación y el

CURSO 2020-21

<http://www.iamhist.org/>

- HI[C]PAN: Historia Crítica del Periodismo Andaluz

<https://hicpan.es>