



## PROYECTO DOCENTE

### Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental

Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .

**CURSO 2020-21**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
<b>Año plan de estudio:</b>	2011
<b>Curso implantación:</b>	2018-19
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Filosofía
<b>Nombre asignatura:</b>	Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental
<b>Código asignatura:</b>	2190024
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	2
<b>Periodo impartición:</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Comunicación Audiovisual y Publicidad
<b>Departamento/s:</b>	Comunicación Audiovisual y Publicidad

<b>Coordinador de la asignatura</b>
VARGAS IGLESIAS JUAN JOSE

<b>Profesorado</b>
Profesorado del grupo principal: VARGAS IGLESIAS JUAN JOSE

<b>Objetivos y competencias</b>
OBJETIVOS:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizar el contexto sociocultural tecnológico de Asia Oriental, con especial atención a los fenómenos de China y Japón.</li><li>2. Identificar los principales hitos históricos que preludieron el actual tejido industrial y tecnológico de China y Japón.</li></ol>



## PROYECTO DOCENTE

### **Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

**Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .**

**CURSO 2020-21**

3. Conocer las diversas formas tecnológicas en Asia Oriental, en relación a las industrias tecnológicas, culturales y mediáticas.

#### COMPETENCIAS:

##### a) Competencias específicas:

1. Entender de manera crítica la realidad tecnológica y cultural asiática, con especial atención a las realidades de China y Japón.
2. Analizar las causas históricas de la coyuntura tecnológica en Asia Oriental.
3. Interpretar las distintas aplicaciones de la tecnología en China y Japón, atendiendo principalmente a sus dimensiones tecnológica, estética y mediática.

##### b) Competencias genéricas:

1. Fomentar la participación y el diálogo.
2. Profundizar en las técnicas de trabajo en equipo.
3. Incentivar los valores sociales derivados del conocimiento intercultural.

#### **Contenidos o bloques temáticos**

##### **I. LA CULTURA DIGITAL EN EL CONTEXTO DE LOS ESTUDIOS CULTURALES**

1. La crisis de la representación y la dimensión posmoderna
2. Del psicoanálisis a la cibernética: perspectivas occidentales y orientales



PROYECTO DOCENTE

**Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .

**CURSO 2020-21**

3. Historia de la industria tecnológica en Asia Oriental

II. MITOS Y DISCURSOS TECNOLÓGICOS EN EL AUDIOVISUAL ASIÁTICO

4. El género mecha en el periodo de recuperación económica

5. Ética ciborg y crisis del sujeto en el crack económico de los 90

6. Redes digitales, realidad virtual y gamificación en la era de Internet

III. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y FORMATOS DIGITALES EN ASIA ORIENTAL

7. Los primeros ?nuevos medios?: publicidad y televisión

8. Diferentes emergencias del videojuego

9. La mirada asiática en fotografía: perspectivas digitales y apropiaciones tecnológicas

10. Asia Oriental en la era de la Web 3.0

11. Leyendo el aire: Tecnologías de la subjetivación ambiental

**Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos**

BLOQUE I: 7 octubre-6 noviembre 2020

BLOQUE II: 11 noviembre-11 diciembre 2020

BLOQUE III: 16 diciembre 2020-29 enero 2021



## PROYECTO DOCENTE

### Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental

Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .

**CURSO 2020-21**

#### Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Exposiciones y seminarios.
- Prácticas externas.
- Cada bloque vendrá acompañado de la preparación de un trabajo de investigación a realizar y exponer en grupo en los plazos acordados.

#### Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El alumnado podrá elegir uno de los dos modelos descritos a continuación:

Modelo A:

- Trabajo monográfico en grupo (60%)
- Diario de reflexiones (30%)
- Asistencia (10%)

Modelo B:

- Examen teórico (60%)
- Trabajo monográfico individual (40%)



PROYECTO DOCENTE

**Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

**Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .**

**CURSO 2020-21**

**Criterios de calificación del grupo**

MODELO A

1. Trabajo monográfico en grupo (60%)

- Exposición de trabajos en grupo al término del módulo II o III.

- Grupos integrados por 4-5 estudiantes.

- Extensión de 20 a 30 páginas.

- Valoración con un total de 10 puntos, en dos apartados:

a) Exposición oral (5 pto): retórica (3, en función de cada estudiante); pre-sentación (1); riqueza del debate generado (1).

b) Trabajo escrito (5 pto): originalidad temática (1); profundidad de análisis y manejo de conceptos (3); estructura (0,5); bibliografía (0,5).

2. Diario de reflexiones (30%)

- Blog con un mínimo de 3 reflexiones relacionadas con cultura digital.

- Puntuación de cada una con un 10% sobre el 30% total.

3. Asistencia (10%)

- 5 faltas no justificadas implicarán la transferencia al MODELO B.



## PROYECTO DOCENTE

### **Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

**Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .**

**CURSO 2020-21**

#### MODELO B

##### 1. Examen teórico (60%)

- Constará de 4 preguntas de desarrollo, a elegir 2, que deberá aprobarse para hacer media con el trabajo.
- El/la estudiante habrá de hacer valer su capacidad de integración de los conceptos vistos en clase. Se exigirá, por tanto, una observación crítica de determinados temas propuestos por el profesor, a partir de los conceptos que este especifique expresamente en los enunciados.

##### 2. Trabajo monográfico individual (40%)

- Idénticas características que el trabajo en grupo (extensión, entrega, formato), salvo por la exposición oral, de la cual se exime al estudiante en esta opción.
- Se valorará con un total de 10 puntos: originalidad temática (2); profundidad de análisis (5); estructura (2); bibliografía (1).

#### PLAN DE CONTINGENCIA:

En la circunstancia excepcional de la suspensión de clases como consecuencia de un nuevo confinamiento por la crisis del covid-19, las clases se impartirán igualmente mediante protocolo de internet, en un formato consensuado con los/las estudiantes.

En cuanto a los sistemas de evaluación y calificación:

#### MODELO A:



## PROYECTO DOCENTE

### **Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

**Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .**

**CURSO 2020-21**

- Se mantendrán las exposiciones de trabajos de grupo, adaptadas a formato online, mediante aplicación de vídeo y voz y sobre protocolo de Internet (se comunicará el canal específico en su momento).
- Considerando las circunstancias excepcionales, la asistencia no será tomada en cuenta en la calificación final.
- Dada la eliminación de la asistencia como parte de la calificación, los porcentajes de evaluación se reajustarán a: trabajo grupal 60%, diario de reflexiones 40%. En este último caso cada reflexión se puntuará con un máximo de 13,3% sobre el 40% total.

#### MODELO B:

- Se mantiene el trabajo individual y el examen, en las mismas condiciones porcentuales.
- Los/las estudiantes que deseen la opción de examen deberán ponerse en contacto días antes con el profesor, que realizará el examen en la hora oficialmente indicada a tal fin, mediante aplicación de vídeo y voz y sobre protocolo de Internet. Las preguntas serán enviadas por correo electrónico en formato Word a esa hora y las respuestas habrán de ser enviadas al e-mail del docente en el mismo formato en el plazo de 1 hora y 30 minutos.
- En el tiempo hasta el momento de la entrega de los exámenes, el profesor estará presente para resolver cualquier duda mediante la aplicación de vídeo y voz indicada.

En el escenario multimodal y/o no presencial, cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes en el ámbito de la Universidad de Sevilla.



## PROYECTO DOCENTE

### Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental

Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .

**CURSO 2020-21**

#### Horarios del grupo del proyecto docente

<https://filosofia.us.es/estudios/grado>

#### Calendario de exámenes

<https://filosofia.us.es/estudios/grado>

#### Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: FRANCISCO JAVIER TORRES SIMON

Vocal: JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Secretario: ALBERTO HERMIDA CONGOSTO

Suplente 1: ENRIQUE JOSE SANCHEZ OLIVEIRA

Suplente 2: MARIA NATIVIDAD CARRERAS LARIO

Suplente 3: MIGUEL ANGEL PEREZ GOMEZ

#### Bibliografía recomendada

##### BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Freud and the Far East. Psychoanalytic perspectives on the people and culture of China, Japan and Korea

Autores: Akhtar, Salman

Edición: 2009

Publicación: Jason Aronson

ISBN:

Japanese Social Theory. From individualization to globalization in Japan today

Autores: Elliott, Anthony et al.

Edición: 2013

Publicación: Routledge

ISBN:

Shanzhai. El arte de la falsificación y la deconstrucción en China

Autores: Han, Byung-Chul

Edición: 2011



PROYECTO DOCENTE

**Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

**Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .**

**CURSO 2020-21**

Publicación: Caja Negra

ISBN:

Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder

Autores: Han, Byung-Chul

Edición: 2014

Publicación: Herder

ISBN:

Ausencia

Autores: Han, Byung-Chul

Edición: 2019

Publicación: Caja Negra

ISBN:

Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza

Autores: Haraway, Donna

Edición: 2011

Publicación: Cátedra

ISBN:

La condición postmoderna. Informe sobre el saber

Autores: Lyotard, Jean-François

Edición: 1979

Publicación: Cátedra

ISBN:

Comunicación y poder en Asia oriental

Autores: Madrid-Morales, Daniel et al.

Edición: 2017

Publicación: UOC

ISBN:

The Buddha in the robot. A robot engineers thoughts on science and religion

Autores: Mori, Masahiro

Edición: 1974

Publicación: Kosei Publishing



PROYECTO DOCENTE

**Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental**

**Grp Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de .**

**CURSO 2020-21**

---

ISBN: