Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Periodismo
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Códigos y Valores de la Profesión Periodística
Código asigantura:	2100044
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	4
Periodo impartición:	Segundo cuatrimestre
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Periodismo
Departamento/s:	Periodismo I

Coordinador de la asignatura

GIL GONZALEZ, JUAN CARLOS

Profesorado

Profesorado de grupo principal
GIL GONZALEZ, JUAN CARLOS

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

.- Introducir al alumno en el campo de la moral para que pueda conducirse, en el desempeño de su trabajo profesional, bajo los preceptos que ella propone.

.- Estudiar los conceptos claves de la materia: moral, derecho, profesionalidad y honestidad. Conocer su alcance epistemológico.

.- Desarrollar el espíritu crítico con las prácticas profesionales en las que prima la consecución de los objetivos a cualquier precio.

.- Conocer cómo son las relaciones entre la moral y el derecho desde el punto de vista de la comunicción. ¿Hasta dónde puedo llegar? ¿Hasta dónde debo llegar?

.- Generar una capacidad crítica sobre el proceso comunicativo, sus prácticas habituales y analizar las consecuencias éticas que aquéllas generan en la sociedad.

.- Ofrecer al alumno las orientaciones necesarias para actuar en situaciones de colisión de derechos entre los distintos protagonistas de la información.

.- Manejar una bibliografía mínima sobre las normas internacionales que regulan la profesión.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E09. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E016. Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

E36. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

E40. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

E42. Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas.

E43. Capacidad y habilidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.

E44. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.

E47. Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales.

E48. Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.

E49. Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

Competencias genéricas:

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

Contenidos o bloques temáticos

TEMA 1. PERIODISMO, ÉTICA Y DERECHOS

1.- Introducción: Nociones básicas

2.- Periodismo, ética y derecho

3.- Ética y moral: aproximación epistemológica e implicación deontológica

TEMA 2. LA DIGNIDAD DE LA PERSONA.

1.- La dignidad de la persona: base ético-antropológica de las deontologías

2.- Principios derivados de la dignidad.

3.- Los elemento específicos del ser humano.

4.- El valor de la tolerencia

TEMA 3. LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS

1.- Historia y aparición de los códigos deontológicos.

2.- Función y utilidad de los códigos.

3.- La autorregulación de los medios

4.- Casos prácticos

TEMA 4. EL COMPROMISO ÉTICO DEL MEDIO

1.- Los principios editoriales y su utilidad en la sociedad democrática.

2.- Principios editoriales y libertad de expresión.

3.- Ética lingüística de la información

4.- Casos prácticos.

TEMA 5. EL COMPROMISO MORAL DEL PERIODISTA

1.- El periodista y la verdad. El concepto de verdad periodística.

2.- La verdad como criterio y sus exigencias profesionales.

3.- La tentación de la mentira y la prudencia en el relato.

Casos prácticos.

TEMA 6. LOS PELIGROS DE LA MORAL

1.- La importancia de la conciencia recta.

2.- La influencia de la competencia

3.- Desafíos éticos de las nuevas tecnologías.

Casos prácticos

TEMA 7.- UNA MIRADA ÉTICA EN TORNO AL PLURALISMO, LA OBJETIVIDAD Y LA INFORMACIÓN

1.- Argumentos sobre el pluralismo y su contradicción práctica.

2.- Descubrir el pluralismo a partir de lo que la persona y la sociedad son.

3.- El pluralismo informativo como riqueza social

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Dado que la asignatura Códigos y Valores cuenta con 60 horas presenciales y siete temas, a cada uno de ellos le corresponderán 8,5 horas. Además, como cada semana se ofrecen 4 horas de clases, cada tema se desarrollará en dos semanas. Las dos últimas horas de cada tema se emplearán para la resolución de los casos prácticos, que previamente habrán trabajado los alumnos y se resolverán en clase guiados por el profesor.

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

TEMA 1. PERIODISMO, ÉTICA Y DERECHOS. 1 semana lectiva

1.- Introducción: Nociones básicas

2.- Periodismo, ética y derecho

3.- Ética y moral: aproximación epistemológica e implicación deontológica

TEMA 2. LA DIGNIDAD DE LA PERSONA. 2 semanas lectivas

1.- La dignidad de la persona: base ético-antropológica de las deontologías

2.- De la ética filosófica a la deontología profesional

TEMA 3. LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS. 2 semanas lectivas

1.- Historia y aparición de los códigos deontológicos.

2.- Función y utilidad de los códigos.

3.- La autorregulación de los medios

4.- Casos prácticos

TEMA 4. EL COMPROMISO ÉTICO DEL MEDIO. 2 semanas lectivas

1.- Los principios editoriales y su utilidad en la sociedad democrática.

2.- Principios editoriales y libertad de expresión.

3.- Ética lingüística de la información

4.- Casos prácticos.

TEMA 5. EL COMPROMISO MORAL DEL PERIODISTA.2 semanas lectivas

1.- El periodista y la verdad. El concepto de verdad periodística.

2.- La verdad como criterio y sus exigencias profesionales.

3.- La tentación de la mentira y la prudencia en el relato.

Casos prácticos.

TEMA 6. LOS PELIGROS DE LA MORAL. 2 semanas lectivas

1.- La importancia de la conciencia recta.

2.- La influencia de la competencia

3.- Desafíos éticos de las nuevas tecnologías.

Casos prácticos

TEMA 7.- UNA MIRADA ÉTICA EN TORNO AL PLURALISMO, LA OBJETIVIDAD Y LA INFORMACIÓN. 2 semanas lectivas

1.- Argumentos sobre el pluralismo y su contradicción práctica.

2.- Descubrir el pluralismo a partir de lo que la persona y la sociedad son.

3.- El pluralismo informativo como riqueza social

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Idioma de impartición del grupo

ESPAÑOL

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Realización de prueba escrita por parte del alumno

(examen) 100%.

Realización de trabajo tutorizado por el profesor. El trabajo será voluntario y podrá suponer hasta un 20% añadido a la nota del alumno/a. Solo con la realización de este trabajo voluntario se podrá optar a la obtención de Matrícula de Honor.

La asistencia y participación en clase son muy recomendables para lo que se exige un conocimiento minucioso de la actualidad informativa.

Los alumnos interesados que ya hayan participado en la asignatura de Cibercultura en el proyecto de innovación docente denominado Círculos de colaboración: Innovación universitaria desde el cooperative Learning, podrán obtener hasta 2 puntos concertado un trabajo cooperativo que se concretará en las horas de tutorías. Para ello tendrán de plazo las tres primeras semanas tras el inicio del curso.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases presenciales en las que se desarrollará el contenido básico de la asignatura del módulo y se darán orientaciones bibliográficas básicas para completar el contenido ofrecido en clase. Además, se utilizará documentación escrita y audiovisual para analizar como parte del temario impartido.

Trabajo dirigido del alumno

Seguimiento del trabajo de los alumnos, para lo que se establecerán tutorías individuales y grupales. También se aprovecharán las clases para realizar puestas en común sobre la dinámica de las clases y el entendimiento de los contenidos.

Trabajo de investigación voluntario

Trabajos a realizar por el alumno, que pueden incluir la redacción de un proyecto afín a la materia impartida con el que se amplíe algunas de los temas a desarrollar. Estos trabajos podrán ser presentados en clase y tratados en debate, para lo que previamente los alumnos tendrán que formarse a través de diversa bibliografía y documentación.

Oferta de enseñanza virtual

Posibilidad de enseñanza virtual a través de herramientas on line

Estudio de casos particulares

Relacionado con lo anterior, se podrá establecer un sistema presencial o virtual de intercambio entre el profesor y los alumnos para tratar dudas, casos concretos o actividades que se incorporen durante el transcurso de la asignatura por su oportunidad temporal.

Horarios del grupo del proyecto docente

https://fcom.us.es/titulos

Calendario de exámenes

https://fcom.us.es/titulos

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Vocal: RAFAEL GONZALEZ GALIANA
Secretario: MARIA DEL MAR LLERA LLORENTE
Suplente 1: DAVID MONTERO SANCHEZ
Suplente 2: JOSE MIGUEL ALCIBAR CUELLO
Suplente 3: FERNANDO RAMON CONTRERAS MEDINA

Sistemas y criterios de evaluación y calificación del grupo

Criterio de calificación

CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

En general, se valorarán positiva o negativamente los siguientes criterios de calificación:

A) Asimilación de los conocimientos

- Comprensión, calidad, profundidad y coherencia de los contenidos manejados y de los argumentos utilizados.

B) Búsqueda y gestión de información

- Rigor académico, fiabilidad y profundidad de las fuentes documentales consultadas, presentación de las referencias bibliográficas, uso correcto de los sistemas de referencia de citas y notas a pie de página.

- PLAGIO: se utilizará el software SafeAssign o Turnitin para detectarlo y será penalizado en la calificación de cualquier ejercicio académico en función de su gravedad, pudiendo llegar a acarrear el suspenso en dicho ejercicio o incluso en la asignatura. Es conveniente recordar que el plagio, además de no ser ético, puesto que se incurre en una falta de honestidad académica, es ilegal, porque va en contra de los derechos de autor, y se considera un delito recogido en el artículo 270 del Código Penal.

C) Expresión oral y escrita

- Vocabulario, redacción y sintaxis, repetición de palabras, concordancias, uso de los signos de puntuación, dicción y oratoria.

- ORTOGRAFÍA: por cada falta de ortografía se restará 0,5 puntos (0,25 puntos si se trata de un error de acentuación) a la calificación obtenida en el examen o en la práctica; si se detectan cinco faltas de ortografía diferentes, se penalizará con un 0 (cero) en la calificación del examen o la práctica.

D) Exposición de las ideas

- Razonamiento crítico, estructura del texto, calidad y profundidad de las ideas, formulación de

conclusiones, capacidad de síntesis y de análisis.

E) Presentación formal y estilo

- Calidad, originalidad, innovación y creatividad (en el caso de los documentos entregados o de las exposiciones orales).

- Caligrafía (en el caso de los ejercicios manuscritos).

PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL CURSO 2021/22

ESCENARIO A (semipresencial)

A) Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases Teóricas: las sesiones se impartirán preferentemente de forma presencial en el aula (según los subgrupos de estudiantes establecidos por la Facultad). De forma complementaria, algunas sesiones se podrán impartir exclusivamente en línea (a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra) y en directo (en el horario aprobado por la Facultad) para todos los subgrupos de estudiantes.

- Clases Prácticas: las sesiones se impartirán preferentemente de forma presencial en el aula (según los subgrupos de estudiantes establecidos por la Facultad). De forma complementaria, algunas sesiones se podrán impartir exclusivamente en línea (a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra) y en directo (en el horario aprobado por la Facultad) para todos los subgrupos de estudiantes.

- Tutorías: se realizarán, en cualquier caso, por medios telemáticos y previa cita.

B) Sistema de evaluación

- Sistema de Evaluación: EXAMEN FINAL, que constará de dos partes. Una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica estará compuesta de tres preguntas de desarrollo de las cuales el alumno/a tendrá que contestar obligatoriamente a la primera de ellas, y de las restantes, escogerá sólo una. La primera pregunta valdrá de TRES puntos y la otra pregunta contestada DOS puntos. El alumno/a tendrá que obtener una calificación mínima de 2,5 puntos para poder

hacer media con la parte práctica.

La parte práctica constará de una única pregunta que tendrá a su vez varios subapartados, que será explicados en clase. La puntuación será de CINCO puntos. El alumno/a tendrá que obtener una calificación mínima de 2,5 puntos para poder hacer media con la parte teórica.

ESCENARIO B (en línea)

A) Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases Teóricas: las sesiones se impartirán exclusivamente en línea (a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra) y en directo (en el horario aprobado por la Facultad).

- Clases Prácticas: las sesiones se impartirán exclusivamente en línea (a través de la herramienta Blackboard Collaborate Ultra) y en directo (en el horario aprobado por la Facultad).

- Tutorías: se realizarán, en cualquier caso, por medios telemáticos y previa cita.

B) Sistema de evaluación

- Sistema de Evaluación: En este caso habrá DOS pruebas teóricas. Cada una de ellas valdrá 5 puntos (50%); y sólo se aprobará la materia si se obtienen, como mínimo, 2,5 puntos en cada una de ellas.

1ª) La primera parte teórica será una pregunta de desarrollo y reflexión sobre algunas de las cuestiones explicadas del temario. Para resolver esta parte se dispondrá de una hora y media (90 minutos).

2ª) La segunda parte teórica será un cuestionario de preguntas cortas (tipo test) multirrespuesta, aunque no restarán las negativas. Esta parte constará de 25 preguntas con un valor total por pregunta de 0,20. Para resolver esta parte se dispondrá de media hora (30 minutos).

Aquellos alumnos/as que obtengan en el examen una calificación de 9 puntos o superior y deseen optar a la matrícula de honor, contactarán con el profesor para desarrollar un trabajo adicional. La estructura, características y plazos de entrega de dicho trabajo se acordará personalmente con todos aquellos que lo soliciten.

Bibliografía recomendada

Bibliografía General

La comunicación humana
Autores: Aranguren, J.L
Edición: Tecnos, 1992
Publicación: Madrid
ISBN: 84-609-3125-0
Ética a Nicómaco
Autores: Aristóteles
Edición: Digital
Publicación: Texto completo (E-Libro). Restringido a miembros USE
ISBN: 84-609-3125-0
Metafísica
Autores: Aristóteles
Edición: Iberia, 1968
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Sobre la televisión
Autores: Bordieu, P.
Edición: Anagrama, 1997
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
El malestar de la vida pública
Autores: Camps, V.
Edición: Grijalbo, 1996
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente
Autores: Gomis, L
Edición: Paidós, 1991
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública
Autores: Habermas, J
Edición: Gustavo Gili, 1994
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0

El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos
Autores: Lipovetsky, G
Edición: Anagrama, 1994
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Periodismo y verdad
Autores: Parra, A.
Edición: Biblioteca Nueva, 2003
Publicación: Madrid
ISBN: 84-609-3125-0
La tiranía de la comunicación
Autores: Ramonet, I
Edición: Debolsillo, 2002
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
El periodista universal
Autores: Randall, D.
Edición: Siglo XXI de España Editores, 1999
Publicación: Madrid
ISBN: 84-609-3125-0
Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo
Autores: Kapuscinski, R
Edición: Anagrama, 2002
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Ética para Amador
Autores: Savater, Fernando
Edición: Ariel, 1991
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-344-1099-0
Contra la ética de la verdad
Autores: Zagrebelsky, Gustavo
Edición: Trotta, 2010
Publicación: Madrid
ISBN: 978-84-9879-128-0
Tres utopías contemporáneas. Hacia la unidad política de la humanidad
Autores: Wolff, Francis
Edición: Erasmus Pensamiento del Presente
Publicación: Valencia
ISBN: 9788415462620

Bibliografía Específica

Comunicación responsble. La autorregulación de los medios
Autores: Aznar, H
Edición: Ariel, 2005
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación
Autores: Aznar, H
Edición: Paidós, 1991
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios
Autores: Aznar, H
Edición: Paidós, 2005
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Éticas de la información y deontologías del periodismo
Autores: Bonete Perales, E (coordinador)
Edición: Tecnos, 1995
Publicación: Madrid
ISBN: 84-609-3125-0
Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación
Autores: Bettetini G. y Fumagalli, A.
Edición: Eunsa, 2001
Publicación: Pamplona
ISBN: 84-609-3125-0
Apuntes para una reflexión sobre la profesión periodística y el oficio de escribir
Autores: Casanova y Todolí, U
Edición: Ediciones Amarú, 2005
Publicación: Salamanca
ISBN: 84-609-3125-0
Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual
Autores: Conill, J. y Gonzálvez, V. (Coordinadores)
Edición: Gedisa, 2004
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Ética de la comunicación y de la información.
Autores: Agejas, J.Á. y Serrano Oceja, F. J (coordindaores)
Edición: Ariel, 2002
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0

La libertad de expresión en el Estado de Derecho. Entre la utopía y la realidad
Autores: Saavedra, M
Edición: Ariel, 1987
Publicación: Barcelona
ISBN: 84-609-3125-0
Principios de ética profesional
Autores: Suárez Villegas, J.C
Edición: Tecnos, 2001
Publicación: Madrid
ISBN: 84-609-3125-0
Declaración de principios sobre la conducta de los periodistas de la Federación Internacional de Per
Autores: VV.AA
Edición: Fundación COSO, 2004
Publicación: Valencia
ISBN: 84-609-3125-0
Resolución 1003 sobre ética del periodismo del Consejo de Europa
Autores: VV.AA
Edición: Fundación COSO, 2004
Publicación: Valencia
ISBN: 84-609-3125-0
Códigos deontológico de la profesión periodística de la Federación de Asociaciones de la Prensa de E
Autores: VV.AA
Edición: Fundación COSO, 2004
Publicación: Valencia
ISBN: 84-609-3125-0
Información, libertad y derechos humanos. La enseñanza de la ética y el derecho de la información
Autores: VV.AA
Edición: Fundación COSO, 2004
Publicación: Valencia
ISBN: 84-609-3125-0
Veracidad y objetividad. Desafíos éticos en la sociedad de la información.
Autores: VV.AA
Edición: Fundación Coso, 2003
Publicación: Valencia
ISBN: 84-607-8807-5
Deontología periodística
Autores: Brajnovic, Luka
Edición: EUNSA, 1978

Publicación: Pamplona
ISBN: 84-313-0496-0
Veracidad y objetividad. Desfíos éticos en la Sociedad de la Información
Autores: AA.VV
Edición: Fundación COSO de la Comunidad, 2003 Valeciana
Publicación: Valencia
ISBN: 84-607-8807-5
Información, libertad y derechos humanos. La enseñanza de la Ética y del Derecho de la Información
Autores: AA.VV
Edición: Fundación COSO de la Comunidad, 2004 Valenciana
Publicación: Valencia
ISBN: 84-609-3125-0

Información Adicional

Profesores evaluadores

JUAN CARLOS GIL GONZALEZ