



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Escritura Creativa
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración
Código asignatura:	50710018
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Periodismo
Departamento/s:	Periodismo I

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

- Asegurar la competencia lingüística de los alumnos en relación con las posibilidades creativas del lenguaje.
- Enseñar al alumno el manejo de diferentes formatos narrativos para que los pueda aplicar a la redacción de los géneros periodísticos creativos.
- Fomentar en el alumno competencias relativas al manejo de recursos literarios aplicados al discurso informativo de creación.
- Despertar en el alumno la capacidad para crear, a partir de un referente, historias informativas que se adapten a los nuevos soportes periodísticos.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración

E1. Habilidad para participar activamente en el mundo editorial, para orientarlo en sus fines, para atender a la demanda intelectual y estética de los lectores y para salvaguardar, en la medida de lo posible, los valores de tradición y de invención, capaces de producir o de difundir una creación de calidad.

E2. Capacidad para trabajar tanto de forma autónoma como en equipo, desde el conocimiento de los intereses lectores y los mecanismos de difusión de la literatura.

E3 Capacidad crítica y autocrítica que permita la reflexión sobre el panorama editorial y sobre la propia obra en relación con él.

E4. Conocimiento del funcionamiento de la literatura actual y de sus complejas relaciones con las plataformas de información, las empresas editoriales y periodísticas, el mercado cinematográfico y publicitario, con quienes comparten protagonistas, gestores, mecanismos mercantiles y principales marcas.

Competencias genéricas:

G05. Capacidad para dar salida y difundir comercialmente los textos creativos.

G04. Capacidad para dar expresión a las facultades imaginativas y creativas.

G03. Capacidad para crear textos literarios en los distintos géneros y formatos.

Contenidos o bloques temáticos

TEMA 1. NOCIONES FUNDAMENTALES

1.- La objetividad y sus mitos.

2.- ¿Qué son los géneros periodísticos?

Nociones básicas:

Informativos

Interpretativos

Opinión

3.- Periodismo y literatura, una relación necesaria en los nuevos soportes.

TEMA 2. EL NUEVO PERIODISMO, ¿ES NUEVO?

1.- Base histórica del nuevo periodismo.

2.- Aportaciones técnicas del nuevo periodismo.

- a) La construcción escena por escena.
- b) El registro del diálogo en su totalidad.
- c) Retrato global del comportamiento de los personajes.
- d) El punto de vista en tercera persona.

3.- Ejercicios prácticos.

TEMA 3. NUEVAS ESTRUCTURAS PARA LOS GÉNEROS.

1.- La noticia: de la pirámide invertida a Wall Street Journal.

2.- La crónica: la imaginación en la crónica de especialista.

3.- El reportaje: nuevos modos narrativos para un hecho informativo de largo alcance.

4.- La entrevista: de la pregunta respuesta a la entrevista creativa.

5.- Ejercicios prácticos.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	30

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Seguimiento de clases teóricas y prácticas presenciales

Sesiones prácticas

Fomento y desarrollo de trabajos específicos por asignaturas con especial cuidado en la inserción

del lenguaje literario, con sus propósitos y estructuras, en nuevos soportes de transmisión

Trabajo individual

Fomento y desarrollo de trabajos de índole literaria en equipo con destino a los Medios de

Comunicación tradicionales y a los nuevos medios en soporte electrónico

Tutorías individuales de contenido programado

Fomento y desarrollo de trabajos de índole literaria en equipo con destino a los Medios de

Comunicación tradicionales y a los nuevos medios en soporte electrónico

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Al final los alumnos tendrán que entregar un trabajo personal que será de distinta naturaleza según la asignatura: reportaje según la doctrina del Periodismo Informativo de Creación; crónica creativa, para lo que se exigirá la asistencia personal al evento seleccionado; noticia creativa con el correspondiente manejo de fuentes de información.



UNIVERSIDAD
D SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración