

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Escritura Creativa
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Modelos de Conducta Humana
Código asignatura:	50710004
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	4
Horas totales:	100
Área/s:	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico Psicología Básica
Departamento/s:	Psicología Experimental Personalidad, Evaluación y Tratam. Psicol.

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

a) Declarativos o conceptuales:

1) Conocimiento de las principales perspectivas teóricas referidas al campo de estudio. Se estudiarán sobre todo los aspectos generales de

las teorías, buscando más un conocimiento básico que un desarrollo muy exhaustivo de gran cantidad de teorías, sin ponderar su interés.

En la consecución de este objetivo trascenderemos lo que tradicionalmente se considera el campo de la Psicología, adoptando una

perspectiva multidisciplinar que nos aporte conocimientos desde el ámbito de la lingüística, la antropología, la filosofía, etc.

2) Dominio del vocabulario psicológico en general, y de la materia en particular. Es necesario que el/la estudiante adquiriera dominio de los

términos psicológicos y lingüísticos y los utilice con propiedad y precisión.

3) Conocimiento de la metodología propia de las teorías y enfoques expuestos.

4) Los objetivos anteriores deben llevar consigo la reflexión sobre los principales problemas teóricos y metodológicos que han surgido en el

campo de las reflexiones sobre la mente, el cerebro y la cultura.

5) El objetivo anterior, que implica una visión crítica de la psicología cognitiva de la mente, debe ir seguido por el conocimiento de visiones

alternativas que intentan superar las limitaciones de aquélla.

b) Procedimentales:

Aparte de los objetivos de conocimiento, se da gran importancia al dominio de los aspectos de destreza, que hacen referencia al dominio de las bases de la metodología científica en relación a la materia. Este objetivo se concreta en los siguientes, más específicos:

1) Dominio de las normas y reglas de trabajo científico: búsqueda y manejo de bibliografía, redacción y presentación de trabajos

monográficos e informes de investigación.

2) Desarrollo de destrezas de trabajo en equipo, tanto en los debates que se den en las actividades del aula, como durante la realización

de los informes de seminarios y de prácticas.

3) Manejo de informática e Internet como usuario.

4) Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la psicología Cognitiva, y la cognición en contexto.

5) Saber planificar conceptualmente un discurso y trasladarlo a un texto que se adecue al nivel de su destinatario final.

6) Saber comunicar resultados psicológicos de forma oral adecuando la presentación al destinatario/s de la misma.

c) Vinculados a actitudes y valores:

Este último apartado recoge un tipo de objetivos a los que frecuentemente no se presta atención en la universidad, como si la enseñanza

en este nivel no fuese una práctica educativa. Entre estos objetivos podemos incluir:

1) Fomentar una visión crítica de la materia y del conocimiento psicológico y científico, en general, reconociendo que la ciencia no establece

verdades absolutas.

2) El objetivo anterior lleva consigo también el desarrollo de una visión de la psicología crítica con respecto a los intentos de menoscabar

su valor o de reducirlo a otros saberes supuestamente más "científicos". Entre estas visiones podemos citar, por ejemplo, ciertas formas de

reducción de lo mental a procesos orgánicos. Al reflexionar sobre esta cuestión, los/as estudiantes deben reflexionar también acerca de las

implicaciones ideológicas que lleva asociadas.

3) Desarrollar una actitud a la vez crítica y respetuosa hacia diferentes enfoques teóricos relativos a la materia y a la psicología en general.

Esto no implica el fomento de ningún tipo de eclecticismo acrítico, sino de análisis rigurosos que no se funden en prejuicios excluyentes.

4) Desarrollo de una visión crítica sobre la relación entre los modos de pensamiento y las formas de vida, es decir, la cultura de los seres

humanos. Esto implica reflexionar sobre las visiones etnocéntricas que suelen estar presentes en muchas teorías psicológicas.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Conocimientos generales básicos

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Conocimiento de una segunda lengua

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Habilidades de investigación

Capacidad de generar nuevas ideas

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Contenidos o bloques temáticos

1. Introducción.

1.1. Presentación general del módulo.

1.2. La construcción del sujeto en el marco de la cultura: ideas básicas de la psicología sociocultural.

1.3. La comunicación y la intencionalidad humanas.

2. La personalidad y el yo.

2.1. Concepto de personalidad.

2.2. Características de estables de la personalidad.

3. Las motivaciones y las emociones humanas.

- 3.1. Concepto de motivación.
- 3.2. Motivos sociales: logro, afiliación y poder.
- 3.3. Concepto y componentes de la emoción.
- 3.4. Afrontamiento.
- 3.5. Inteligencia emocional.
- 4. Procesos cognitivos.
 - 4.1. Memoria.
 - 4.2. Pensamiento y argumentación.
- 5. Desarrollo psicológico.
 - 5.1. Los años preescolares.
 - 5.2. Los años escolares.
 - 5.3. La adolescencia
- 6. Personalidad inadaptada y psicopatología.
 - 6.1. Definición de anormalidad.
 - 6.2. Clasificación de trastornos psicológicos.

LECTURAS RECOMENDADAS

Aguado, L. (2005). Emoción, afecto y motivación. Madrid: Alianza.

Berger, K.S. y Thomson, R.A. (2002). Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Bruner, J.S. (1990). Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza, 1991.

Bruner, J.S. (1997). La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor.

Bruner, J.S. (2003). Making stories: law, literature, life. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Cervone, D. y Pervin, L.A. (2009). Personalidad. Teoría e intervención. (2ª Edición). México: El Manual Moderno (cap. 8).

Fernández-Abascal, E.; Jiménez, P. y Martín, D. (2003). Manual de motivación y emoción. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

John, O.P.; Robins, R.W. y Pervin, L.A. (2008). Handbook of personality : theory and research. New York: Guilford Press, co.

McAdams, D.P. (2009). The person: an introduction to the science of personality psychology. Hoboken, N.J.: Wiley.

Mroczek, D.K. y Little, T.D.. (2006) (eds.), Handbook of personality development . Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum, 2006.

Palacios, J.; Marchesi, A. y Coll, C. (eds.) (1999). Desarrollo psicológico y educación. Vol. 1. Psicología Evolutiva. Madrid: Alianza.

Olson, D.R. (1994). El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona: Gedisa, 1998.

Olson, D.R. (1997). La escritura y la mente. En J.V. Wertsch, P. del Río y A. Álvarez (eds.). La mente sociocultural. Aproximaciones teóricas y aplicadas (pp. 77-97). Madrid. Fundación Infancia y Aprendizaje.

Palmero, F. y Martínez Sánchez, F. (eds.), (2008). Motivación y emoción. Madrid: McGraw-Hill.

Palmero, F., Fernández-Abascal, E.G., Martínez, F. y Chóliz, M. (Coords.). (2002). Psicología de la motivación y la emoción. Madrid: McGraw-Hill.

Pervin, L. A. (2000). La ciencia de la personalidad. Madrid: McGraw-Hill.

Reeve, Johnmarshall. (2004). Motivación y emoción. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill (*).

Rivière, A. y Núñez, M. (1996). La mirada mental. Buenos Aires: Aiqué.

Rosselló, J. (2005). Psicología del sentimiento: Motivación y emoción. Palma: Edicions. UIB.

Santrock, J.W., González, H.L. y Francke, M.L. (2004). Introducción a la psicología. México: McGraw-Hill.

Smith, E.E.; Nolen-Hoeksema, S.; Fredrickson, B. y Loftus, G.R. (2003). Introducción a la psicología. Madrid. Thomson.

Smorti, A. (2001). El pensamiento narrativo. Construcción de historias y desarrollo del conocimiento social. Sevilla: Mergablum.

Wertsch, J.V. (1985). Vygotsky y la formación social de la mente. Barcelona: Paidós, 1988.

Wertsch, J.V. (1991). Voces de la mente. Un enfoque sociocultural de la acción mediada. Madrid: Visor, 1993.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	20

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases magistrales combinadas con ejercicios para realizar en class. Debate

Exposiciones y seminarios

- Lectura de materiales seleccionados.

- Presentación de las lecturas por parte de los/as estudiantes.

- Debate en clase.

Realización de informe

Trabajo individual tutelado por los profesores

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La calificación global de la materia se hará de acuerdo con los siguientes criterios:

¿ Asistencia a clases y la participación activa en las mismas: 20% del total de la calificación.

¿ Las exposiciones (elaboración y presentación) del material elegido. Es voluntario y puede sumar hasta dos puntos a la calificación final.

¿ La elaboración de un informe final (individual): 80% del total de la calificación.

Para la nota final tendrá que tenerse al menos un 4 en el informe final y sobre eso sumar el resto de las calificaciones.