



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Univers. en Profesorado de E.S.O y Bachillerato, FP y E.Idiomas
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Escuela Internacional de Posgrado
Nombre asignatura:	Métodos y Técnicas en Comunicación Interpersonal
Código asignatura:	50440076
Tipología:	OPTATIVA
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	4
Horas totales:	100
Área/s:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Departamento/s:	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

La asignatura parte con el propósito de otorgar una visión panorámica y práctica de los aspectos más relevantes que, en la confluencia entre la comunicación interpersonal y la psicología social del grupo, pueden ayudar al futuro profesor de enseñanza media a gestionar comunicacionalmente un grupo en un entorno educativo.

Dicho objetivo se completa con darle al alumno los conocimientos necesarios para distinguir los tipos de comunicación y distinguir las características de la comunicación interpersonal; la capacidad de analizar los diferentes niveles de comunicación interpersonal grupal e intergrupal, y darle a conocer los modelos y teorías de la comunicación interpersonal.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Aplicar a supuestos prácticos las exposiciones magistrales.

Desarrollar destrezas comunicacionales grupales para la labor docente.

Analizar y comprender situaciones reales de interacción grupal en el aula.



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Métodos y Técnicas en Comunicación Interpersonal

Dotar al alumno de una serie de habilidades básicas que le permitan gestionar adecuadamente distintas situaciones de interacción con grupos.

Competencias genéricas:

Comunicación oral en la lengua nativa

Habilidades en las relaciones interpersonales

Liderazgo

Capacidad de organizar y planificar

Contenidos o bloques temáticos

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

El proceso de comunicación. Aportaciones y fuentes teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal, sus características, especificaciones grupales, intergrupales.

2. LA COMUNICACIÓN VERBAL.

Procesos verbales de interacción. Escenarios, discursos, dinámicas conversacionales.

3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

Elementos de paralingüística. Proxémica y kinesística.

4. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EL GRUPO.

Interacción humana en contextos grupales.

Fundamentos y parámetros psicosociales y comunicacionales del grupo.

4.1 Definición de Grupo.

4.2 Clases y características.

4.3 Fases en la formación de los grupos.

4.4 Funciones de los grupos.



4.5 Peculiaridades psicosociales de la clase como grupo.

4.6 El yo y el grupo.

4.7 Procesos comunicativos en el grupo aula.

4.8 Normas grupales en el aula.

4.9 Cohesión en el aula.

4.10 Endogrupo y exogrupo

5. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES I.

Desempeño, cooperación y competición grupal.

5.1 El desempeño grupal de tareas.

5.2 Eficacia e ineficacia de un grupo.

5.3 Estrategias para aumentar productividad en el grupo aula.

5.4 Procesos de cooperación: dinamización.

5.5 Gestión de los procesos de competición.

5.6 La cooperación en el aula.

5.7 Clima grupal.

6. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES II.

Resolución de conflictos y otras patologías grupales.

6.1 El conflicto en el grupo.

6.2 Las bases de la patología grupal.



6.3 Estrategias de prevención de conflictos en el aula.

6.4 Técnicas de resolución.

6.5 Los crímenes de obediencia.

6.6 La deshumanización de las víctimas.

6.7 La racionalidad del mal.

6.8 El maltrato entre pares en el aula.

6.9 Discriminación.

6.10 El conflicto intergrupos.

7. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES III.

Dinámicas de liderazgo y poder.

7.1 Teorías y modelos de liderazgo.

7.2 La motivación de poder en el individuo.

7.3 Tipos de poder y liderazgo.

7.4 El carisma.

7.5 Habilidades de dirección y coordinación de grupos.

7.6 Liderazgo y sumisión entre alumnos.

8. INFLUENCIA SOCIAL EN EL GRUPO I.

Comunicación y persuasión en la interacción grupal.

8.1 Persuasión: Qué es persuadir.

8.2 Influencia social: qué es, cómo se logra.



8.3 Persuasión a nivel social.

8.4 Persuasión a nivel interpersonal.

8.5 Los principios fundamentales de persuasión: RECIPROCIDAD

8.6 Los principios fundamentales de persuasión: COMPROMISO

8.7 Los principios fundamentales de persuasión: PRUEBA SOCIAL

8.8 Los principios fundamentales de persuasión: AGRADO

8.9 Los principios fundamentales de persuasión: AUTORIDAD

8.10 Los principios fundamentales de persuasión: ESCASEZ

9. INFLUENCIA SOCIAL EN EL GRUPO II.

Toma de decisiones grupales.

9.1 La fuerza de la decisión

9.2 La polarización de los juicios.

9.3 La polarización de las actitudes.

9.4 El pensamiento grupal.

9.5 Dinámicas de la influencia.

9.6 Técnicas para mejorar las decisiones en los grupos.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	20

Metodología de enseñanza-aprendizaje



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Métodos y Técnicas en Comunicación Interpersonal

Clases teóricas

Exposición en clase magistral, siempre desde la interacción como paradigma comunicativo, de los temas iniciales de la asignatura.

AAD con presencia del profesor

En esta fase de la asignatura son todos y cada uno de los alumnos los que van exponiendo parte del propio contenido de la asignatura, y son sus compañeros, guiados por el profesor, quienes van dictaminando la propia actuación de sus compañeros.

AAD sin presencia del profesor

El alumno deberá investigar para prepararse, en parte individual y en parte en grupo, parte del propio temario de la asignatura, con objeto de articular ante los compañeros de clase una presentación eficaz y eficiente de dicho contenido.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Alumnos que asisten, al menos, al 80% de los horas presenciales: evaluación continua mediante la participación en las actividades en clase, al interés demostrado y la aportación personal.

Aquellos alumnos que asistan entre el 50% y el 80% de las horas presenciales deberán completar la evaluación con la realización de un trabajo complementario, en los términos que se detallarán en su momento.

Aquellos alumnos que asistan por debajo del 50% del total de las horas presenciales, deberán realizar un examen al finalizar el periodo de clases para poder superar la asignatura.