



## Datos básicos de la asignatura

---

<b>Titulación:</b>	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Curso implantación:</b>	2009-10
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Comunicación
<b>Nombre asignatura:</b>	Sociología y Antropología de la Comunicación
<b>Código asignatura:</b>	50360014
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	1
<b>Periodo impartición:</b>	Anual
<b>Créditos ECTS:</b>	5
<b>Horas totales:</b>	125
<b>Área/s:</b>	Periodismo Sociología
<b>Departamento/s:</b>	Sociología Periodismo I

## Objetivos y competencias

---

### OBJETIVOS:

Desarrollo del conocimiento sobre la íntima vinculación existente entre sociedad y comunicación (sociología), y entre mediaciones culturales y comunicación (antropología), entre discursos y prácticas sociales, entre conciencia y cultura, así como sobre los métodos y técnicas para investigarla.

### SOCIOLOGÍA:

- Captar la estructura de las Sociedades Visualmente Desarrolladas
- Tomar conciencia de la relevancia de los Universos Icónicos
- Pensar críticamente la Cultura Visual
- Practicar el Análisis Socio-iconográfico

## ANTROPOLOGÍA

- Metodología etnográfica a partir del concepto semiótico de cultura.
- Análisis de las diferenciaciones y la diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo.

## COMPETENCIAS:

### Competencias específicas:

Mediante la aplicación de metodologías de sociología visual, así como de la metodología etnográfica a partir del concepto semiótico de cultura, se analizarán casos tanto de cultura comunicativa visual (sociología), como de diferenciaciones y diversidades culturales en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo (antropología). Mediante la aplicación práctica de sendas perspectivas, el alumno aprenderá a investigar y analizar críticamente las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación.

### Competencias genéricas:

Habilidades de investigación

Capacidad de generar nuevas ideas

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos iconográficos básicos

Reconocimiento de la cultura visual

Comprensión social

Comprensión cultural

## Contenidos o bloques temáticos

---

### SOCIOLOGÍA

- 1- Las sociedades visualmente desarrolladas.
- 2- Índices, Iconos y Símbolos.
- 3- Definición de Iconografía.
- 4- Fundamentos de Sociología Visual
- 5- El Análisis Socio-iconográfico

### ANTROPOLOGÍA

- 1- La cultura como organización de la diversidad de los comportamientos individuales.  
  
La competencia cultural.
- 2- El concepto semiótico de cultura. Mediación simbólica y comunicación.
- 3- Los juegos del lenguaje.
- 4- El enunciado como unidad de la comunicación discursiva. Diferencias entre esta unidad y las unidades de la lengua: palabra y oración.
- 5- Diferenciaciones y diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo .

## Actividades formativas y horas lectivas

---

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	25



UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Sociología y Antropología de la Comunicación

### Metodología de enseñanza-aprendizaje

---

Clases teóricas

Exposición de contenidos teóricos con participación en el aula

Trabajo de investigación

Realización de un pequeño trabajo de investigación

Prácticas (otras)

Seminarios con presentación de investigaciones.

### Sistemas y criterios de evaluación y calificación

---

Obligatoria

30%

Aplicación correcta de contenidos teóricos

Ponderación 70%