



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Sociología y Antropología de la Comunicación
Código asignatura:	50360014
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	5
Horas totales:	125
Área/s:	Periodismo Sociología
Departamento/s:	Sociología Periodismo I

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Desarrollo del conocimiento sobre la íntima vinculación existente entre sociedad y comunicación (sociología), y entre mediaciones culturales y comunicación (antropología), entre discursos y prácticas sociales, entre conciencia y cultura, así como sobre los métodos y técnicas para investigarla.

SOCIOLOGÍA:

- Captar la estructura de las Sociedades Visualmente Desarrolladas
- Tomar conciencia de la relevancia de los Universos Icónicos
- Pensar críticamente la Cultura Visual
- Practicar el Análisis Socio-iconográfico

ANTROPOLOGÍA

- Metodología etnográfica a partir del concepto semiótico de cultura.
- Análisis de las diferenciaciones y la diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Mediante la aplicación de metodologías de sociología visual, así como de la metodología etnográfica a partir del concepto semiótico de cultura, se analizarán casos tanto de cultura comunicativa visual (sociología), como de diferenciaciones y diversidades culturales en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo (antropología). Mediante la aplicación práctica de sendas perspectivas, el alumno aprenderá a investigar y analizar críticamente las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación.

Competencias genéricas:

Habilidades de investigación

Capacidad de generar nuevas ideas

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos iconográficos básicos

Reconocimiento de la cultura visual

Comprensión social

Comprensión cultural

Contenidos o bloques temáticos

SOCIOLOGÍA

- 1- Las sociedades visualmente desarrolladas.
- 2- Índices, Iconos y Símbolos.
- 3- Definición de Iconografía.
- 4- Fundamentos de Sociología Visual
- 5- El Análisis Socio-iconográfico

ANTROPOLOGÍA

- 1- La cultura como organización de la diversidad de los comportamientos individuales.

La competencia cultural.
- 2- El concepto semiótico de cultura. Mediación simbólica y comunicación.
- 3- Los juegos del lenguaje.
- 4- El enunciado como unidad de la comunicación discursiva. Diferencias entre esta unidad y las unidades de la lengua: palabra y oración.
- 5- Diferenciaciones y diversidad cultural en etapas y modos comunicativos de la construcción social del yo .

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	25

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Exposición de contenidos teóricos con participación en el aula

Trabajo de investigación

Realización de un pequeño trabajo de investigación

Prácticas (otras)

Seminarios con presentación de investigaciones.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Obligatoria

30%

Aplicación correcta de contenidos teóricos

Ponderación 70%