



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Estética de la Comunicación
Código asignatura:	50360004
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	4
Horas totales:	100
Área/s:	Estética y Teoría de las Artes
Departamento/s:	Estética e Historia de la Filosofía

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Formar sólidamente a los investigadores en las metodologías de la investigación de mayor uso en el campo científico de la comunicación.

Promover los futuros trabajos de tesis doctoral y de investigación mediante la realización del Trabajo Fin de Máster, como base de un verdadero trabajo de doctorado de calidad.

Conocer las principales metodologías de investigación tanto cualitativas como cuantitativas aplicables a la comunicación.

Ser capaz de realizar propuestas metodológicas aplicadas a objetivos de investigación concretos.

Saber planificar adecuadamente un proyecto de investigación en todas sus etapas.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E21: Que el estudiante perciba la cultura, particularmente en sus expresiones literarias y musicales, como una red de procesos comunicativos en los que se fijan las representaciones simbólicas que dan sentido a la realidad.



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Estética de la Comunicación

E22: Que el estudiante conozca las herramientas conceptuales y metodológicas más importantes para el análisis y la interpretación de los discursos artísticos considerados en tanto que procesos de comunicación.

E23: Que el estudiante conozca los principios más habituales de la divulgación artística y científica a través de los medios de comunicación social, y sea capaz de analizar críticamente su pertinencia para el progreso de las sociedades.

E24: Que el estudiante conozca los procesos de creación artística y reproducción de los medios de comunicación a través de su tecnología.

E25: Que el alumno sea capaz de evaluar la situación del arte contemporáneo en relación con los públicos y la tarea de mediación de los medios de comunicación en este punto.

E26: Que el alumno sea capaz de contribuir, a partir de su conocimiento en materia artística, a la elaboración de un estado de opinión crítico, en el marco de las sociedades contemporáneas.

E27: Que el estudiante sea capaz de presentar con corrección académica las conclusiones de su investigación en el Trabajo Fin de Máster, a través del soporte escrito, audiovisual o cualquier otro considerado pertinente.

E28: Que el estudiante sea capaz de defender correctamente el Trabajo Fin de Máster a través de una exposición oral, y que pueda debatir con los académicos que participen en el acto de defensa a partir de argumentos correctos, profundos y correctamente expuestos.

Competencias genéricas:

G01: Que los estudiantes desarrollen la capacidad de comprender la complejidad inherente a los procesos comunicativos en las sociedades actuales, de manera que identifiquen la necesidad de desarrollar estrategias para la investigación aplicada en comunicación igualmente complejas.

G06: Que los estudiantes conozcan fuentes y recursos para la investigación teórica y aplicada en comunicación, y sean asimismo capaces de generar, a partir de las aplicaciones tecnológicas específicas del campo, nuevos recursos documentales que promuevan más investigación en el futuro.

G09: Que los estudiantes reconozcan la existencia de una comunidad internacional de investigadores en comunicación, conozcan las más importantes tradiciones académicas de la investigación en comunicación en el mundo y se desarrolle en ellos el interés por



participar de las motivaciones, valores y objetivos de estos ámbitos.

G13: Que los estudiantes se reconozcan vinculados con los valores de igualdad, tolerancia, paz y compromiso social fomentados en el Máster, y sean capaces de articular propuestas de investigación aplicada o estrategias de comunicación conducentes a la promoción de estos valores.

G14: Que los estudiantes sepan comunicar las conclusiones de su investigación (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Contenidos o bloques temáticos

I.-CÓMO INVESTIGAR EN ESTÉTICA

II.-LA COMUNICACIÓN ESTÉTICA

III.-CAMPO DE ACCIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTÉTICA

IV.-HERRAMIENTAS. CONCEPTOS Y LÍMITES

V.-PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTÉTICA

VI.-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN ESTÉTICA

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	20

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Exposición en clase de la materia por parte del profesor y discusión de los contenidos a partir de textos entregados previamente.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El sistema Mixto de evaluación intenta reflejar el trabajo del alumno en toda su variedad, por ello consta de tres partes.



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Estética de la Comunicación

EVALUACIÓN DEL ALUMNO. (Autoevaluación) el alumno tendrá la oportunidad de aportar todos los elementos que considera oportunos para ser evaluado (Trabajos, Estudio, Actividades realizadas, etc)

EVALUACIÓN CONTINUA. A través de pruebas teóricas o prácticas parciales, cómputo de la participación en clase, asistencia, etc

PRUEBA FINAL OBJETIVA. Consistente en un comentario de uno de los textos trabajados en las clases teóricas