



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Año plan de estudio:	2011
Curso implantación:	2011-12
Centro responsable:	Facultad de Filosofía
Nombre asignatura:	Cine y Cultura Audiovisual en Asia Oriental
Código asignatura:	2190055
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Departamento/s:	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

La asignatura Cine y Cultura Audiovisual en Asia Oriental pretende acercarse y analizar el fenómeno cinematográfico y audiovisual contemporáneo en Japón, Corea del Sur y China (la continental, Taiwán y Hong Kong), un fenómeno que presenta distintas particularidades locales pero que se inscribe en la era de la globalización que ha provocado que los productos culturales de dichas nacionalidades circulen ya por el mundo con una creciente expansión y reconocimiento más allá de sus fronteras.

A tal efecto, se pretende realizar un recorrido sintético previo por la historia de las cinematografías nacionales de cada país para abordar a continuación el presente de cada una de ellas a la luz del cambio de siglo, el nuevo paradigma digital y las relaciones entre otros discursos audiovisuales y los modelos de producción, genéricos, autoriales y estéticos del cine de lo que va de siglo XXI en Japón, China y Corea del Sur.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Aproximación crítica a la naturaleza del hecho cinematográfico considerado en todas sus vertientes industriales, comerciales y creativas en el ámbito de China, Japón y Corea del Sur.

Aproximación a la apreciación y valoración crítica del cine de Asia Oriental desde Occidente, con especial atención al caso español y las últimas dos décadas.

Estudio de casos y ejemplos destacados de las diversas cinematografías de la zona en su correspondiente contexto cultural, social, económico y estético.

Competencias genéricas:

Conocer las trayectorias históricas básicas y singularidades del cine japonés, surcoreano y chino para ponerlas en relación con la producción audiovisual contemporánea y su inscripción y apreciación en el marco del panorama audiovisual globalizado.

Ampliar en el conocimiento de la historia y la cultura reciente de los países de la región a través de su cine y su producción audiovisual, observando la relación entre la identidad nacional y la hibridación y permeabilidad a otros discursos audiovisuales de carácter global.

Contenidos o bloques temáticos

1. El `segundo descubrimiento¿ del cine asiático: descentralización, globalización, mutaciones de la mirada y crítica a la luz del nuevo milenio y la era digital.

2. A un observador lejano: una introducción a la relación crítica histórica entre Occidente y el cine asiático.

3. El cine japonés contemporáneo

3.1. Pantalla amarilla: breve introducción a la Historia del Cine Japonés: industria, tradición, géneros, épocas, autores.

3.2. Tendencias y efectivos del novísimo cine japonés: claves para una estética geopolítica del cine japonés del siglo XXI. De la política de los géneros (terror, anime, documental) a los autores legitimados (Kitano, Kawase, Kurosawa, Aojama, Iwai, Suwa, Kore-eda, Tsukamoto, Miike, etc.).

4. El cine de China continental

4.1. Breve introducción a la Historia del cine chino: las `siete generaciones¿.

4.2. China siglo XXI: desafíos y dilemas de un nuevo cine. Formas híbridas en el tránsito de lo analógico a lo digital. Documental y ficción, oficialidad, censura y



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Cine y Cultura Audiovisual en Asia Oriental

clandestinidad. Del esteticismo nostálgico de la `Quinta generación¿ (Yimou, Kaige) a la modernidad digital y el escrutinio crítico del presente de la `Sexta¿ (Zhang-ke, Wang Bing, Diao Yanan).

5. El cine de Hong Kong: del esplendor industrial y los géneros populares (wuxia pian, kung-fú, thriller: Tsui Hark, John Woo, Johnnie To¿) a los autores consagrados (Wong Kar-wai, Stanley Kwan, Ann Hui) tras el periodo de crisis en el cambio de siglo.

6. El cine de Taiwán: diáspora y nostalgia, clasicismo y modernidad, espacio, memoria y tiempo en el cine de Hou Hsiao Hsien, Edward Yang, Ang Lee y Tsai Ming Liang.

7. El cine de Corea del Sur: renovación, industria e impacto internacional del cine surcoreano en el cambio de milenio. Cine y transición democrática ¿ Un nuevo cine para una nueva realidad ¿ La estética de la crueldad y el exceso: de Kim Ki-Duk a Park Chan-wook. El blockbuster, el policiaco, el thriller, el melodrama, la ciencia-ficción y la política de los géneros: de Bong Joon-ho a Kim Jee-woon. Los autores de la nueva ola y los festivales: Im Kwon-Taek, Lee Chang Dong, Hong Sangsoo, Im Sang-soo.

8. La cultura audiovisual asiática como modelo de referencia y consumo global: del kungfú al anime, de los culebrones televisivos al karaoke o el `K-Pop¿.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Clases teóricas con apoyo de fragmentos de películas y visionado íntegro de títulos escogidos como fundamentales. Visionado y lectura individual, fuera de horas de clase, de las referencias bibliográficas, artículos y títulos recomendados.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Cine y Cultura Audiovisual en Asia Oriental

Para superar la asignatura, el alumno deberá superar un examen escrito en el que tendrá que demostrar los conocimientos adquiridos sobre la materia en una pregunta de desarrollo y relación teórica, así como en el análisis de un fragmento audiovisual o fílmico que tendrá que poner en relación con el autor, la estética, el género o el contexto pertinente.

En dicha prueba se valorarán los conocimientos teóricos, la capacidad sintética y analítica, la calidad de la redacción y la corrección gramatical y ortográfica.