

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Año plan de estudio:	2011
Curso implantación:	2011-12
Centro responsable:	Facultad de Filosofía
Nombre asignatura:	Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental
Código asignatura:	2190024
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Departamento/s:	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

1. Analizar el contexto sociocultural tecnológico de Asia Oriental, con especial atención a los fenómenos de China y Japón.
2. Identificar los principales hitos históricos que preludieron el actual tejido industrial y tecnológico de China y Japón.
3. Conocer las diversas formas tecnológicas en Asia Oriental, en relación a las industrias tecnológicas, culturales y mediáticas.

COMPETENCIAS:

a) Competencias específicas:

1. Entender de manera crítica la realidad tecnológica y cultural asiática, con especial atención a las realidades de China y Japón.

2. Analizar las causas históricas de la coyuntura tecnológica en Asia Oriental.
3. Interpretar las distintas aplicaciones de la tecnología en China y Japón, atendiendo principalmente a sus dimensiones tecnológica, estética y mediática.

b) Competencias genéricas:

1. Fomentar la participación y el diálogo.
2. Profundizar en las técnicas de trabajo en equipo.
3. Incentivar los valores sociales derivados del conocimiento intercultural.

Contenidos o bloques temáticos

I. LA CULTURA DIGITAL EN EL CONTEXTO DE LOS ESTUDIOS CULTURALES

1. La crisis de la representación y la dimensión posmoderna
2. Del psicoanálisis a la cibernética: perspectivas occidentales y orientales
3. Historia de la industria tecnológica en Asia Oriental

II. MITOS Y DISCURSOS TECNOLÓGICOS EN EL AUDIOVISUAL ASIÁTICO

4. El género mecha en el periodo de recuperación económica
5. Ética ciborg y crisis del sujeto en el crack económico de los 90
6. Redes digitales, realidad virtual y gamificación en la era de Internet

III. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y FORMATOS DIGITALES EN ASIA ORIENTAL

7. Los primeros "nuevos medios": publicidad y televisión
8. Diferentes emergencias del videojuego
9. La mirada asiática en fotografía: perspectivas digitales y apropiaciones tecnológicas
10. Asia Oriental en la era de la Web 3.0
11. Leyendo el aire: Tecnologías de la subjetivación ambiental

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Exposiciones y seminarios.
- Prácticas externas.
- Cada bloque vendrá acompañado de la preparación de un trabajo de investigación a realizar y exponer en grupo en los plazos acordados.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El alumnado podrá elegir uno de los dos modelos descritos a continuación:

Modelo A:

- Trabajo monográfico en grupo (60%)
- Diario de reflexiones (30%)
- Asistencia (10%)

Modelo B:



**UNIVERSIDAD
DE SEVILLA**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
**Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la
Comunicación en Asia Oriental**

- Examen teórico (60%)
- Trabajo monográfico individual (40%)