

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Año plan de estudio:	2011
Curso implantación:	2011-12
Centro responsable:	Facultad de Filosofía
Nombre asignatura:	Comercio y Relaciones Internacionales de Asia Oriental
Código asignatura:	2190016
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Identificar los factores que determinan la competitividad a nivel de país. Profundizar en los diferentes sistemas de negocio dependiendo del país, así como las principales formas de gestionar y hacer negocios en las principales economías de Asia Oriental.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- Comprender la importancia que tienen los intercambios comerciales en la economía mundial
- Comprender los factores que han determinado el crecimiento del comercio internacional
- Comprender la competitividad internacional de los países de Asia Oriental
- Conocer las fuentes de información sobre comercio internacional

- Conocer los organismos de facilitación y de regulación del comercio internacional
- Conocer los procesos de formación de los acuerdos internacionales, y los acuerdos vigentes relevantes.
- Comprender las principales características distintivas de los mercados chino, japonés y coreano.
- Situar los flujos comerciales vinculados a Asia Oriental en el mundo actual

Competencias genéricas:

- Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de la Estudios de Asia Oriental. -Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de Estudios de Asia Oriental para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. -Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Compromiso ético (capacidad crítica y autocrítica y adopción de actitudes coherentes con los principios éticos y profesionales). -Capacidad de aprendizaje (capacidad de análisis, de síntesis, de visión global y de aplicación de los conocimientos a la práctica).
- Capacidad de tomar decisiones y resolución de problemas, así como de adaptarse a situaciones nuevas. -Capacidad de trabajar en equipo y de contribuir a un proyecto común (incluyendo la participación en proyectos interdisciplinarios y el trabajo en equipos multiculturales e internacionales). -Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito). -Capacidad comunicativa (capacidad de comprensión, de expresión oral y escrita en castellano e inglés, dominio del lenguaje especializado, realización de presentaciones).
- Capacidad de búsqueda, uso e integración de información.
- Preocupación por la calidad
- Fomentar una actitud reflexiva y crítica basada en la tolerancia y en el respeto hacia las

formas socioculturales distintas a la propia.

-Desarrollar una actitud receptiva y crítica hacia la información procedente de otros contextos culturales y utilizar dicha información para eliminar prejuicios y estereotipos y para reflexionar sobre el contexto sociocultural propio.

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE 1.- CONTEXTO COMERCIAL Y RELACIONES EN ASIA ORIENTAL

BLOQUE 2.- DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE ASIA ORIENTAL

BLOQUE 3.- ACCIÓN COMERCIAL EN ASIA ORIENTAL

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Lección magistral

CASOS PRACTICOS Y EXPOSICIONES

ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES SOBRE LAS DIFERENTES ECONOMÍAS ESTUDIADAS APLICANDO LOS CONCEPTOS APRENDIDOS

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El sistema se basa en el seguimiento de la adquisición de conocimientos y de capacidades de los alumnos, así como su participación activa en clase.

Se realizarán al menos seis trabajos breves (no más de tres páginas cada uno) durante el curso, sobre temas actuales de comercio internacional, propuestos por el profesor.



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Comercio y Relaciones Internacionales de Asia Oriental

Se realizará y expondrá un trabajo por grupos, de no más de cuatro estudiantes, en el que se analizará un sector de actividad concreto de uno de los países de AO, relevante a los efectos de sus intercambios internacionales

Se realizará un trabajo de curso, también individual y de mayor extensión (20-25 páginas). El tema del trabajo de curso será propuesto por cada alumno, bajo un marco de posibilidades de elección definidos por el profesor y ha de ser aprobado por el profesor antes de su realización.

La ponderación a efectos de calificación será: 65% trabajo de curso, 25% trabajos breves y 10% participación activa en clase.