



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Año plan de estudio:	2011
Curso implantación:	2011-12
Centro responsable:	Facultad de Filosofía
Nombre asignatura:	Economía Contemporánea de Asia Oriental
Código asignatura:	2190004
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Aplicada
Departamento/s:	Economía Aplicada I

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

Comprender la importancia que tiene la estructura económica de Asia Oriental en la economía mundial.

Analizar la diversidad económica de los países de Asia oriental.

Entender la posición socioeconómica que ocupa Asia Oriental en las relaciones económicas internacionales.

Conocer las relaciones económicas entre los países de Asia Oriental y los procesos de integración regional.

Analizar las perspectivas económicas de los países de Asia Oriental y su impacto en el resto del mundo.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E8: Analizar la situación económica de Asia Oriental y su influencia en el mundo en época contemporánea

Competencias genéricas:

G1: Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área de Estudios de Asia Oriental que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de dicho campo de estudio.

G2: Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de la Estudios de Asia Oriental.

G3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de Estudios de Asia Oriental para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

G5: Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G6: Compromiso ético (capacidad crítica y autocrítica y adopción de actitudes coherentes con los principios éticos y profesionales).

G7: Capacidad de aprendizaje (capacidad de análisis, de síntesis, de visión global y de aplicación de los conocimientos a la práctica).

G8: Capacidad de tomar decisiones y resolución de problemas, así como de adaptarse a situaciones nuevas.

G9: Capacidad de trabajar en equipo y de contribuir a un proyecto común (incluyendo la participación en proyectos interdisciplinares y el trabajo en equipos multiculturales e internacionales).

G10: Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Economía Contemporánea de Asia Oriental

actuaciones en su ámbito).

G11: Capacidad comunicativa (capacidad de comprensión, de expresión oral y escrita en castellano e inglés, dominio del lenguaje especializado, realización de presentaciones).

G12: Capacidad de búsqueda, uso e integración de información, incluyendo el conocimiento de las nuevas tecnologías de información.

G13: Capacidad para la planificación y gestión del tiempo

G14: Preocupación por la calidad

G15: Fomentar una actitud reflexiva y crítica basada en la tolerancia y en el respeto hacia las formas socioculturales distintas a la propia.

G16: Desarrollar una actitud receptiva y crítica hacia la información procedente de otros contextos culturales y utilizar dicha información para eliminar prejuicios y estereotipos y para reflexionar sobre el contexto sociocultural propio

CT1: Fomentar el espíritu emprendedor. Capacidad creativa y emprendedora (capacidad de formular, diseñar y gestionar proyectos, de asimilar nuevos conocimientos y de asumir nuevos retos).

CT2: Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.

Contenidos o bloques temáticos

Bloque I: INTRODUCCIÓN

Tema 1.- LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

Tema 2.- ASIA ORIENTAL EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Bloque II: CHINA

Tema 3.- LA ECONOMÍA DE LA R.P. CHINA (I): ASPECTOS ECONÓMICOS



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Economía Contemporánea de Asia Oriental

GENERALES. Y EVOLUCIÓN

Tema 4.- LA ECONOMÍA DE LA R.P CHINA (II): RELACIONES ECONÓMICAS CON EL EXTERIOR.

Bloque III: JAPÓN Y COREA.

Tema 5.- LA ECONOMÍA DE JAPÓN

Tema 6.- LA ECONOMÍA EN LA PENINSULA COREANA

Bloque IV: SUDESTE ASIÁTICO

Tema 7.- LOS PAÍSES DEL SUDESTE ASIÁTICO

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

1.- Las clases teóricas constituyen una pieza fundamental para el aprendizaje de la asignatura. El profesor procurará poner de manifiesto la

funcionalidad de los conocimientos que comprende el tema, relacionándolos con el entorno económico y social de Asia Oriental y el resto del mundo

Competencias que desarrolla:

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo.

2.- El profesor propondrá diversas actividades prácticas a los alumnos al objeto de promover su participación individual o en grupo, de forma que se lleve a cabo un aprendizaje activo. Muy importante será la realización de un trabajo en grupo sobre una de las economías del Asia oriental.

Competencias que desarrolla:

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Habilidad para trabajar en un contexto internacional

Capacidad de crítica

Trabajo en equipo

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Habrán dos sistemas de evaluación entre los cuales el alumno deberá elegir durante las dos primeras semanas de clases

1.- Evaluación exclusivamente a través del examen final oficial. Este sistema está pensado para aquellos alumnos que no pueden asistir regularmente a clase. La asignatura se supera obteniendo un 5 sobre 10 en ese examen final.

2.- Evaluación a través de varios procedimientos: este sistema está pensado para aquellos alumnos que asisten regularmente a clase. En concreto, el alumno deberá obtener un 5 sobre 10 a partir del siguiente desglose:

A- Examen final oficial: 60% calificación final. Es necesario obtener en este examen al menos un 4 sobre 10.

B- Calificación actividades semipresenciales (trabajo en grupo y exposición pública): 25% calificación final

C- Calificación actividades presenciales: 5% calificación final

D- Asistencia y participación.: 10% calificación final



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Economía Contemporánea de Asia Oriental

Este segundo sistema de evaluación se mantendrá para la primera y segunda convocatoria (febrero y septiembre). En la tercera convocatoria (diciembre) se evaluará a todos los alumnos solo a través del examen oficial, en el cual se tendrá que obtener una calificación mínima de 5 sobre 10.